



me
mo
ria

de sostenibilidad

2024

A large, stylized word collage. The letters 'me' are filled with a yellow background image of granola cereal. The letters 'mo' are filled with a grey background image of rice cereal and corn sticks. The letters 'ria' are filled with a blue background image of two donuts with white frosting and chocolate chips. To the right of the letters, there is a separate image showing several cereal bars and some nuts on a light-colored surface.

índice



05

Carta del
CEO

06

Bienvenidos
a Cerealto

17

La sostenibilidad
en el corazón de
nuestro negocio

23

Buen Gobierno

24 Nuestros Valores
26 Modelo de Gobernanza
28 Gestión ética y cumplimiento

32

Mejor producto,
mejor calidad

34 Calidad y seguridad alimentaria
36 Algunas actuaciones y resultados destacados
38 Innovación al servicio de nuestros clientes
42 Lanzamientos
44 Indicadores de Innovación

46

Aprovisionamiento
sostenible

48 Una cadena de suministro responsable
50 Evaluación y homologación de proveedores

52

Naturaleza

54 Cuidamos del Planeta
56 Modelo de Economía Circular
58 Estrategia de packaging sostenible
2025-2028
60 Lucha contra el Cambio Climático
60 Huella de Carbono
64 Consumos energéticos
65 Plan de Descarbonización y Plan de
Eficiencia Energética
66 Consumo responsable del agua

70

Nuestros
colaboradores

72 Un perfil global, multicultural y diverso
74 Escuchándote
76 Apostamos por la igualdad, la
diversidad y la conciliación
80 El talento, nuestra apuesta
82 Formación
84 Salud y seguridad

86

Compromiso social

88 Impacto social
90 Impacto en las comunidades
94 Canales de diálogo con los grupos
de interés
96 Comprometidos con los Objetivos
de Desarrollo Sostenible
98 Alianzas que fortalecen la estrategia
99 Premios y reconocimientos

100

Tabla de
Contenidos GRI



Mensaje del CEO

Estimados todos:

Es una satisfacción dirigirme a todos vosotros en esta nueva edición de nuestra **Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2024**, un año que ha marcado un antes y un después en la implementación del Plan Estratégico de Sostenibilidad de Cerealto.

Este ejercicio, ha sido un año de **consolidación y crecimiento sostenible**. Hemos alcanzado una facturación de 526 millones de euros, un incremento del 6 % respecto al año anterior, con una producción que ha superado las 243.000 toneladas y un EBITDA recurrente de 47,3 millones, un 74 % más que el año anterior. Estos resultados nos sitúan en una posición sólida para afrontar el ambicioso plan de expansión e inversión de 50 millones de euros previsto para 2025, centrado en eficiencia, capacidad industrial y sostenibilidad.

Nuestro **compromiso con los principios ESG** (ambientales, sociales y de buen gobierno) ha sido más fuerte que nunca. En el marco del **Plan Estratégico de Sostenibilidad** hemos avanzado en las áreas clave. Entre ellas, destacan la aprobación de nuestra nueva política de sostenibilidad y la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como el acceso a financiación sostenible alineada con nuestros compromisos. Calculamos y verificamos, por primera vez, nuestra huella de carbono en los tres alcances, logramos la declaración de "residuos vertedero cero" en la mayoría de las plantas del Grupo y definimos la Estrategia de Packaging

Sostenible 2025–2028. Además, actualizamos el Código de Conducta para Proveedores, reforzamos la formación ética y afianzamos nuestras políticas de cumplimiento normativo. En el ámbito social, donamos más de 223.000 kilos de producto a Bancos de Alimentos y causas solidarias y sociales, integramos a más de 170 personas con discapacidad, y fortalecimos nuestra diversidad con una plantilla compuesta por 47 nacionalidades. Finalmente, hemos alcanzado un 89 % de contratación en origen.

En 2024, hemos integrado Hill Biscuits en el Reino Unido en nuestro Grupo.

Queremos ser, el socio de referencia para nuestros clientes, con productos de alta calidad, al mejor precio y con impacto positivo en la sociedad.

Nuestro **capital humano sigue siendo el motor de todo este progreso**. Con una plantilla de más de 3.200 personas y más de 12.000 horas de formación, estamos construyendo una compañía global, diversa y preparada para afrontar los retos del futuro.

Cierro esta carta **agradeciendo a todas las personas** que lo hacéis posible con vuestro compromiso diario, y también a nuestros clientes, proveedores, comunidades locales e instituciones por su apoyo.

Bosco Fonts
CEO de Cerealto

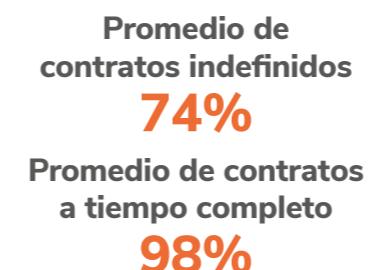


Bienvenidos a

Cerealto



Queremos ser el partner preferido de nuestros clientes estratégicos en base a la calidad, el precio y la innovación, garantizando la sostenibilidad y el futuro del Grupo.



Certificados norma ISO 14.001 y declaración de conformidad "residuos vertedero cero"
(centros productivos de España)



Verificación huella de carbono alcance 1, alcance 2 y algunas categorías de alcance 3

24.442 GJ
autoconsumo de paneles solares fotovoltaicos

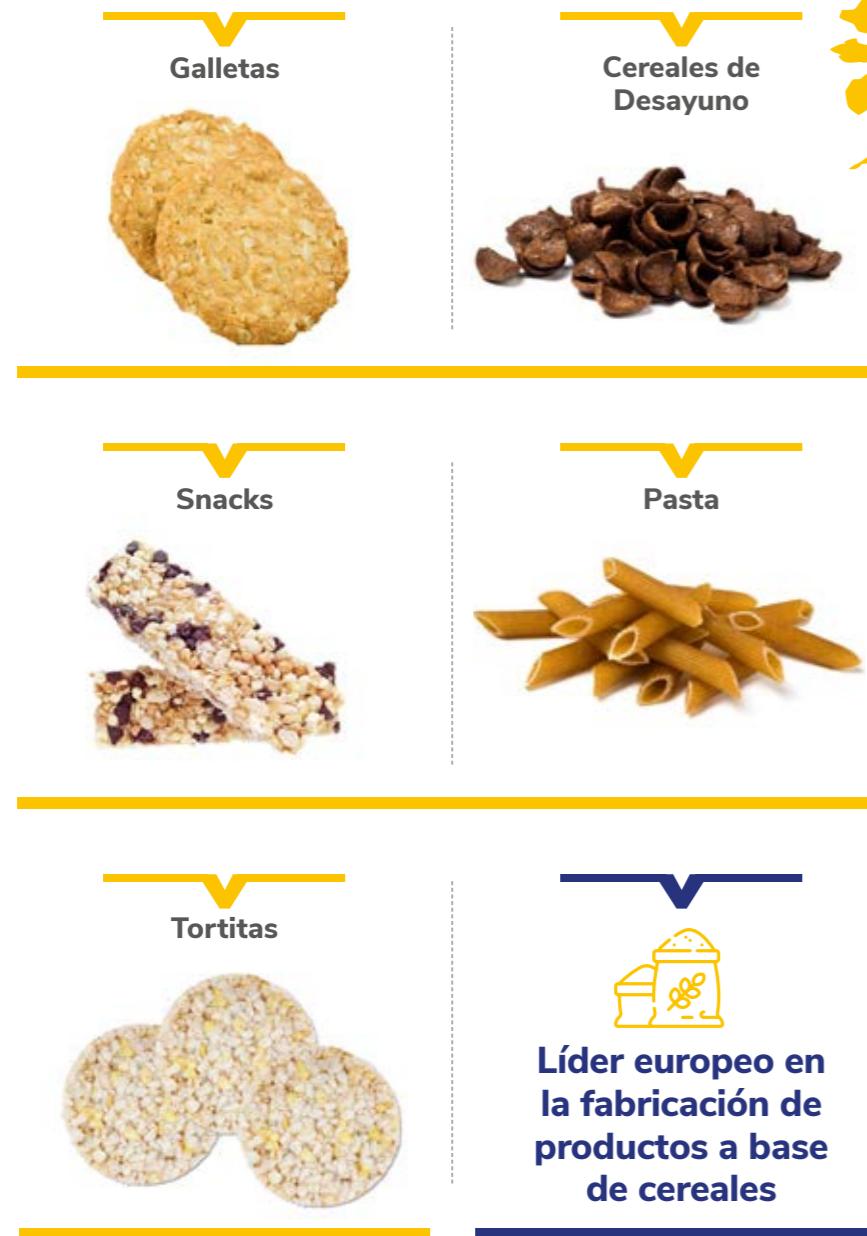




Somos los principales fabricantes de marcas de terceros en las categorías de Galletas, Cereales de desayuno, Snacks y Pasta.

Nuestros productos

En Cerealto contamos con **10 centros productivos** repartidos por **5 países**, así como una oficina comercial en Estados Unidos y exportamos a **34 países** en el mundo.



Nuestros clientes y factores de éxito

Las principales variables que consolidan nuestro crecimiento, apoyados en los valores de calidad, agilidad, austeridad y respeto, se basan en:



Desarrollamos una capacidad de adaptación constante al entorno, una orientación clara al cliente y una mejora constante de la competitividad.

Factores de éxito

Equilibrio clientes **retail** y **manufacturing**

Relaciones estables y duraderas con clientes estratégicos

Foco en la **nutrición** y apuesta decidida por la **innovación**

Identificación de necesidades y preferencias del consumidor y las formas de consumo de acuerdo con las macrotendencias

Plan de Inversiones: ampliar nuestras capacidades productivas y mejorar las tecnologías en nuestras plantas

Portfolio de referencias más simplificado y enfocado a clientes que trabajan a largo plazo

Altos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria, mejores productos al mejor precio

Retail

Grandes cadenas de distribución



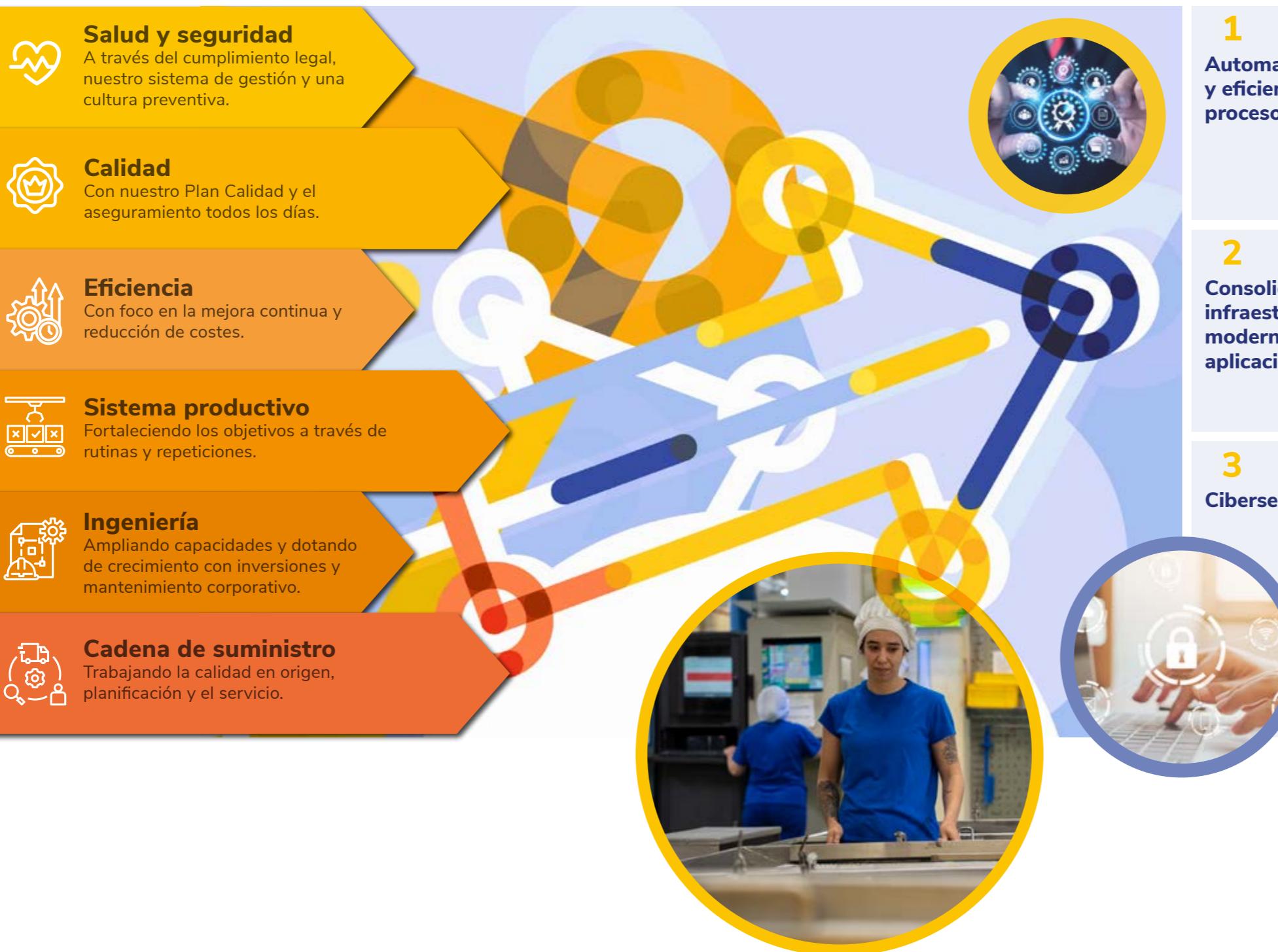
Contract Manufacturing

Fabricantes de alimentación con marcas propias



Nuestro modelo de operaciones

Orientado al crecimiento, eficiencia, calidad y maximización de los recursos. Apoyado en nuestros profesionales, la tecnología y la medición:



A close-up photograph of a person's hands and torso. The person is wearing a bright green turtleneck sweater. They are holding a large, vibrant green leaf with prominent veins. The background is blurred, showing more of the person's body and the green fabric of their clothing.

La Sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio

Nuestro compromiso con la sostenibilidad: Plan Estratégico ESG 2024



La sostenibilidad en Cerealto constituye un compromiso de carácter transversal que afecta a todas las áreas y decisiones del negocio.





Comité de sostenibilidad, pieza clave para el impulso en este compromiso.

Para gestionar la sostenibilidad, el Grupo dispone de un Comité en el que están representadas todas las áreas al más alto nivel. Para la elaboración de la estrategia, se diseñaron grupos de trabajo sobre aspectos de especial interés como fueron: huella de carbono, agua o plásticos.



Bosco Fonts CEO. Presidente del Comité de Sostenibilidad

Jorge del Barrio Director de Seguridad y Salud y Medio Ambiente

Marta González CFO.

Javier Leal COO.

Julia Gallego Directora de Comunicación

Sergi Varea Director de Compras

Lucía Fuentes Directora de Proyectos Estratégicos

Alfonso Arroyo Director de Desarrollo de Producto

María Tola Directora de Calidad

Juan Manuel García Director de Transformación Digital

Director de Personas y Organización

Directora de Auditoría Interna y Riesgos



Análisis de Doble materialidad

El Grupo Cerealto elaboró, en el ejercicio anterior, un análisis de materialidad con el objetivo de definir los asuntos relevantes en sostenibilidad del Grupo.

Este ejercicio se realizó siguiendo el concepto de materialidad que implica evaluar tanto los riesgos y oportunidades asociados a los asuntos ASG (factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza), o por sus siglas en inglés ESG (Environmental, Social and Governance), que pueden influir en el valor del Grupo (materialidad financiera), como los impactos derivados de los asuntos ESG en las personas y en el planeta (materialidad de impacto). De cara al año que viene, la empresa elaborará de nuevo un ejercicio complementario a este análisis para adaptarlo a la guía IG1 del EFRAG en preparación para el reporte y el diseño del nuevo plan estratégico de sostenibilidad.

Visión de los temas ESG Críticos, Prioritarios y Relevantes por ámbito

Aspecto ESG	Temas materiales	Clasificación
G	Calidad y seguridad del producto	Críticos
G	Innovación / Tecnológica	
G	Abastecimiento de materia prima	
G	Etiquetado responsable	
S	Salud y seguridad en el trabajo	
S	Empleo de calidad	
E	Gestión de la energía	
E	Cambio climático	
	Economía circular	
G	Privacidad de la Información	Prioritarios
G	Satisfacción del cliente	
S	Gestión del diálogo con los grupos de interés	
S	Gestión del talento	
S	Nutrición y salud	
G	Gestión de la cadena de suministro	Relevantes
S	Diversidad, igualdad e inclusión	
S	Impacto en las comunidades	
E	Biodiversidad	

Buen *Gobierno*



Nuestros Valores

Contamos con unos valores que reflejan las creencias compartidas y las normas éticas de nuestra organización, los cuales son los factores de nuestro éxito, y que nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos:



En Cerealto, el buen gobierno es un pilar esencial para avanzar hacia una gestión responsable, sostenible y alineada con nuestros valores.

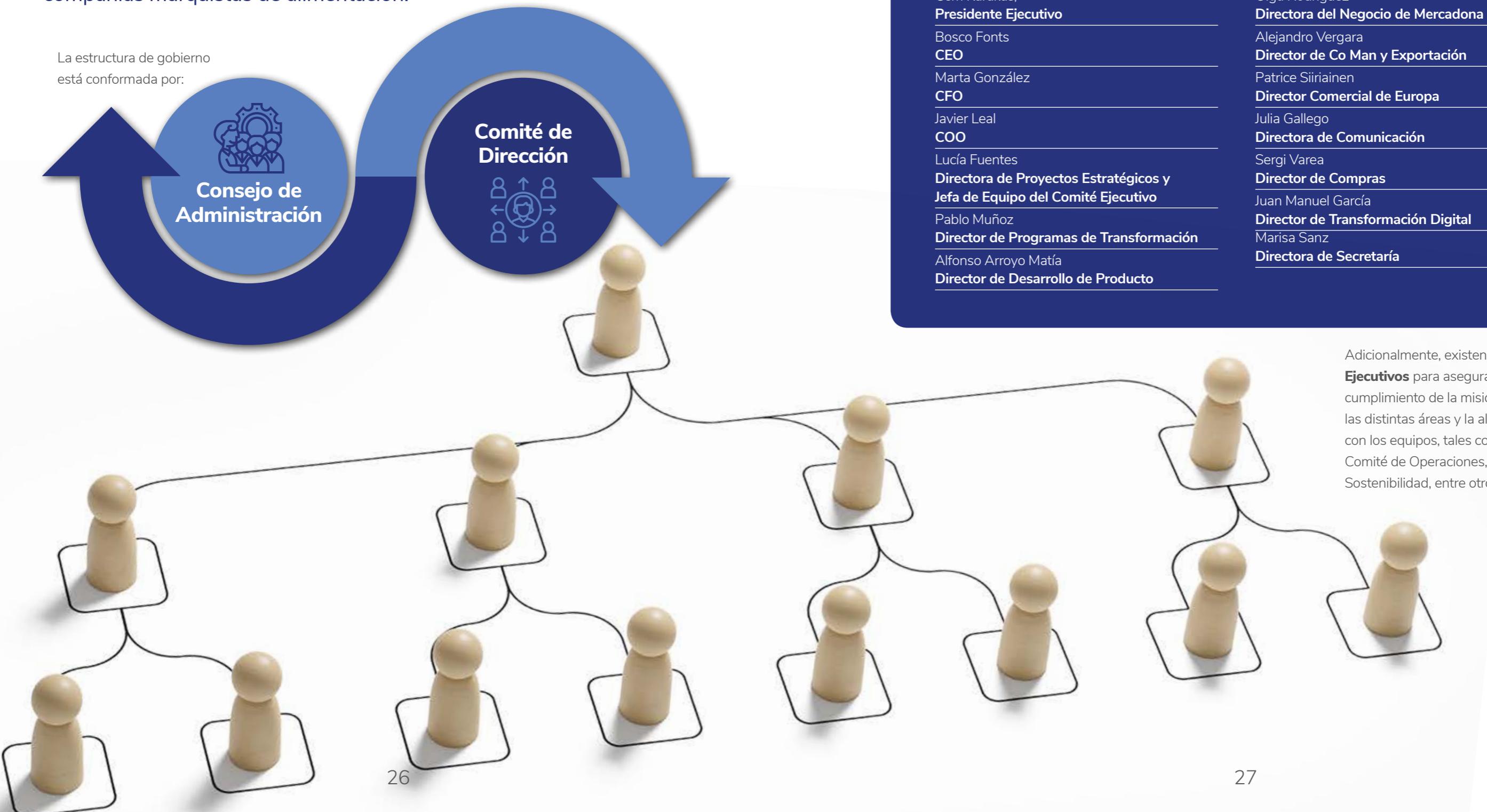


Integrados los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todas nuestras decisiones, promoviendo una cultura organizativa basada en la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo.



Modelo de Gobernanza

Cerealto Global, S.L. es la sociedad dominante del Grupo industrial conformado por empresas del sector agroalimentario que se dedican al desarrollo y fabricación de productos derivados del cereal, para retailers y compañías marquistas de alimentación.



Gestión ética y cumplimiento

En Cerealto, promovemos una cultura ética centrada en el establecimiento de relaciones sólidas, responsables y de valor con todos nuestros grupos de interés. Fomentando así, un entorno basado en la integridad, la transparencia y el respeto como pilares fundamentales que guían el comportamiento de todos nuestros colaboradores.

En este sentido el Grupo dispone de un **sistema de gestión ética y de compliance** orientado a garantizar nuestro compromiso con la legalidad y asegurar una conducta coherente con nuestros valores corporativos.



El **Código de Conducta de Colaboradores**, fue actualizado en el ejercicio anterior, es el máximo exponente del Modelo de Cumplimiento del Grupo. Dicho Código, tiene por objeto reflejar los valores del Grupo y compartir los principios de actuación que guían sus actividades y las de sus colaboradores. Este Código se aplica a todas las personas que trabajan en Cerealto sea cual sea su función, su nivel en la organización, su centro de trabajo o la sociedad del Grupo en la que desarrolle su actividad, así como a cualquier otra persona física y/o jurídica que tenga relaciones comerciales con Cerealto.





Estamos comprometidos con la lucha contra la corrupción, el soborno, blanqueo de capitales y los derechos humanos.

Cerealto renovó su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial, en el que se compromete a respetar las normas y los principios reconocidos en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Este ejercicio se realizó una formación online a **303 personas** en materia de **prevención de los riesgos penales**, entre las que se encuentran todos los miembros del Comité de Dirección. Se trataron temas como la estafa y el cohecho, la corrupción, el fraude a la hacienda pública, los delitos contra el medio ambiente, la revelación de secretos, la intimidad personal y familiar, el blanqueo de capitales, etc.



Derechos humanos

Velamos por el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales, evitando participar en actividades de cualquier naturaleza que no respeten el cumplimiento de estos. A tal efecto, se tiene el firme compromiso de no emplear, ni directa ni indirectamente, mano de obra infantil ni personas que realicen trabajos forzados, ni de permitir cualquier forma de discriminación o trato inhumano tanto en Cerealto como en nuestra cadena de valor.



- Código de Conducta
- Política de sostenibilidad
- Política de Igualdad
- Declaración pública contra la esclavitud y el trabajo forzoso
- Canal de denuncias
- Código conducta de proveedores
- Mapa de riesgos penales

Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales

La **corrupción y los sobornos** (tanto a personas públicas como privadas) son ilegales, y el ofrecimiento y aceptación de estos por parte de las personas de Cerealto, aunque fuera en el malentendido de que son positivas para la empresa, se sancionan severamente. Por ello, se espera que los colaboradores no admitan ni ofrezcan obsequios, atenciones, servicios o cualquier otra clase de favor o compensación, en metálico o en especie, que pueda afectar a su objetividad o influir ilícitamente en la relación comercial o profesional.



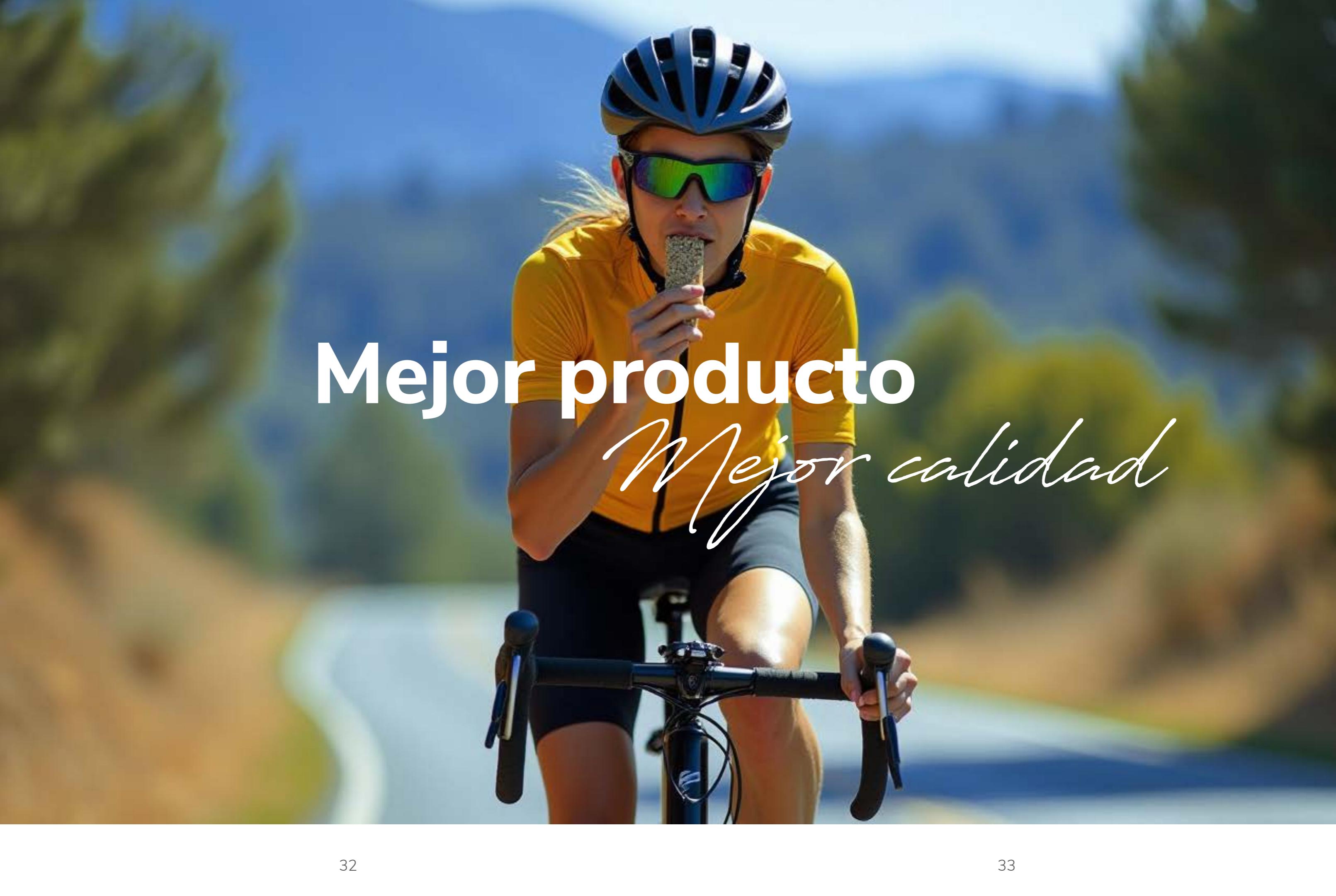
- Código de Conducta de Colaboradores
- Código conducta de proveedores
- Política de gestión ética y responsable
- Política anticorrupción y soborno
- Canal de denuncias
- Mapa de riesgos penales

Blanqueo de capitales

Velamos para evitar cualquier conducta que sea ilegal y/o delictiva a través de una serie de **compromisos relativos a los pagos al portador, identificación formal de los clientes y proveedores que intervengan en operaciones, documentos y registros de las ventas o colaboraciones, asesoramiento jurídico ante dudas, conocimiento de la normativa, estructura de apoderados en los procesos de cobros y pagos, etc.**



- Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo
- Código de Conducta de Colaboradores
- Canal de denuncias
- Mapa de riesgos penales

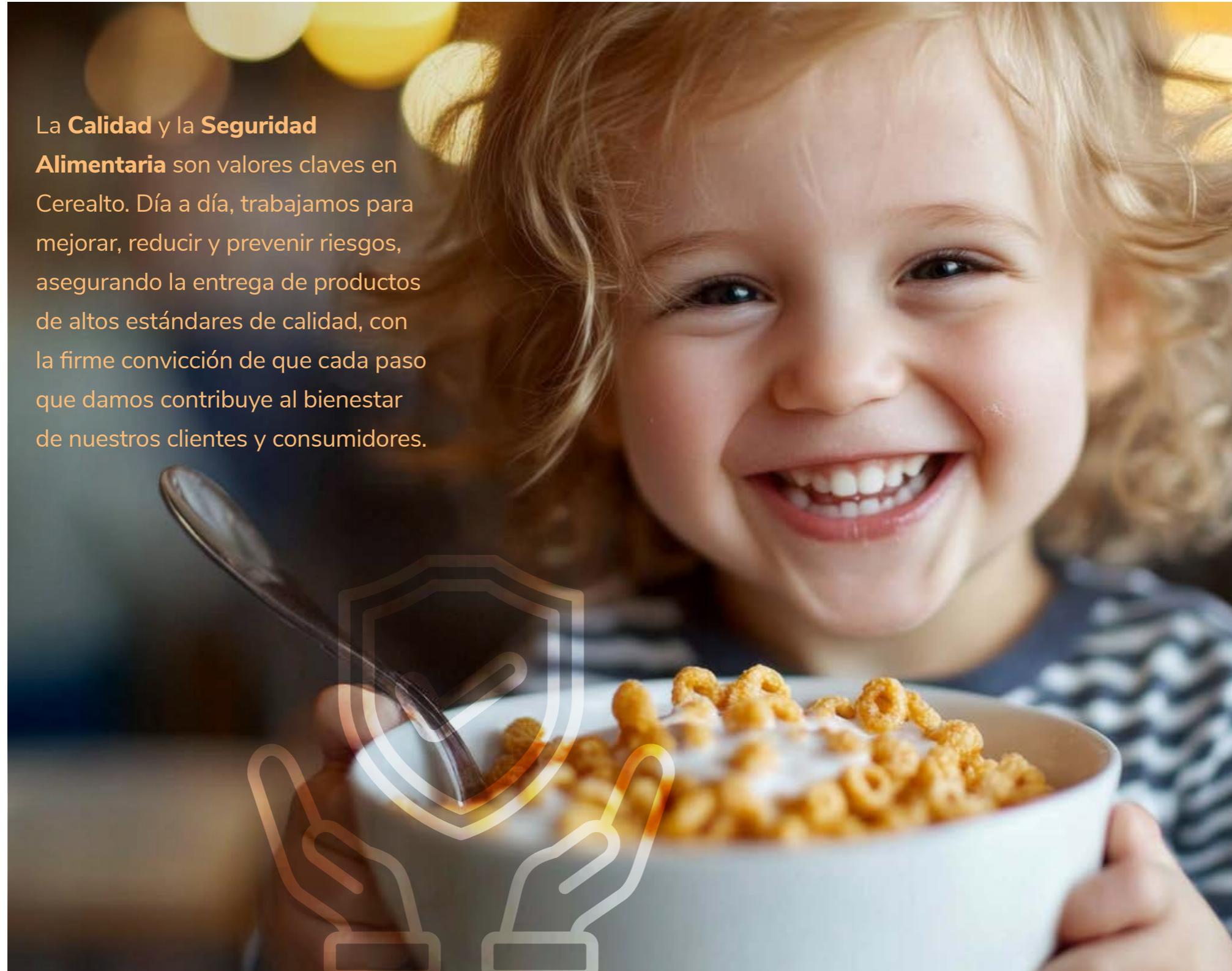
A cyclist wearing a yellow jersey, black shorts, a blue helmet, and sunglasses is riding a bicycle. They are holding a sandwich in their right hand and eating it. The background shows a blurred landscape of green fields and blue sky.

Mejor producto
Mejor calidad

Calidad y seguridad alimentaria



Nos enfocamos en elaborar productos excelentes, priorizando la calidad y la seguridad alimentaria en cada etapa.



La Calidad y la Seguridad

Alimentaria son valores claves en Cerealto. Día a día, trabajamos para mejorar, reducir y prevenir riesgos, asegurando la entrega de productos de altos estándares de calidad, con la firme convicción de que cada paso que damos contribuye al bienestar de nuestros clientes y consumidores.

Este compromiso se refleja en una gestión estricta de calidad y seguridad alimentaria, respaldada por certificaciones internacionales que avalan nuestro cumplimiento con los más altos estándares y nuestra dedicación a la excelencia.

Certificaciones de Seguridad Alimentaria GFSI



España: VB1, VB2/VB6, VB3, Toro y Aguilar
Portugal: Mem Martins



Portugal: Mem Martins
Reino Unido: Hill Biscuits y Worksop



México: Tepeji

Certificaciones específicas de producto requeridas por nuestros clientes



España: Aguilar



España: VB1, Toro (hasta mayo 2024) y Aguilar.



España: VB1
Portugal: Mem Martins
Reino Unido: Hill Biscuits y Worksop



España: VB1, VB2/VB6, Toro y Aguilar
Portugal: Mem Martins
Reino Unido: Hill Biscuits y Worksop



España: VB4



España: VB2/VB6



España: VB2/VB6

Algunas actuaciones y resultados destacados

2.741 horas
en acciones formativas en calidad y seguridad alimentaria



-50%
Reclamaciones por millón de unidades fabricadas
vs 2023



Encuesta de satisfacción
90,9% puntuación entre 4 y 5
(sobre 5)



Disponemos de un **plan de calidad** (2024-2027) basado en calidad origen, calidad proceso y calidad producto.



Hemos desarrollado un **plan de cultura y seguridad alimentaria** con el objetivo de incrementar aún más el nivel de cultura de seguridad alimentaria en los centros productivos y en todos los colaboradores.

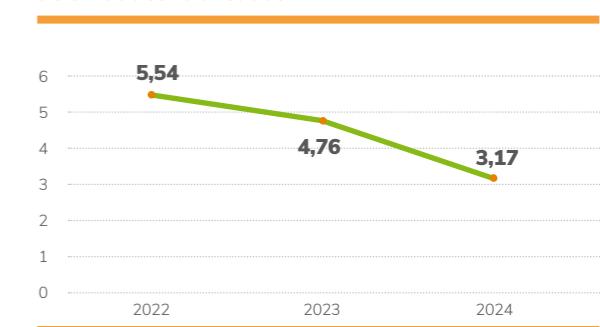


- Encuesta de Cultura de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Plan de trabajo en cuerpos extraños.
- Formaciones:
 - Al Comité de Dirección sobre procedimiento de Gestión de Crisis.
 - Internas:
 - > En calidad y seguridad alimentaria, peligros, reclamaciones, fraude, food defense y política.
 - > A colectivos específicos sobre procedimientos e instrucciones técnicas y mejoras en procesos compartidos.
 - Externas a equipos de calidad.
- Desarrollo de la Instrucción Técnica sobre Cultura de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Mejora del plan de formación de BPF (Buenas Prácticas de Fabricación) a los colaboradores de ETT, incluyendo actividades de verificación.
- Fomento de la participación de los colaboradores en la realización de observaciones de calidad, a través de recordatorios del uso del buzón de sugerencias.

Plan de calidad

Disponemos de un sistema digital que permite registrar, gestionar y dar seguimiento a reclamaciones, quejas y sus respectivas resoluciones, denominado **Sistema 8D (Ocho Disciplinas basado en el RCA Root Case Analysis)**:

Número de reclamaciones por millón de unidades fabricadas



Innovación al servicio de nuestros clientes

Continuamos trabajando para brindar una oferta **diferenciada y de valor**, teniendo como base:



Transformamos las ideas en realidad elaborando productos y procesos competitivos y sostenibles para el consumidor, la sociedad y el propio Grupo.

Nuestra **Estrategia de Innovación** busca responder a las necesidades de los consumidores y nuestros clientes en cada mercado, alineada con las siguientes **macrotendencias**:



Sostenibilidad Circular

Con un enfoque global para asegurar el futuro de la humanidad y el planeta, trabajamos para crear un entorno alimentario sostenible y saludable que fomente el consumo responsable y facilite la toma de decisiones de los consumidores, entre otros proyectos a través de la **mejora ambiental de los envases y embalajes de nuestros productos**.



Despertando el Bienestar

Necesidad de cuidarnos a través de una alimentación accesible, indulgente y sostenible para impulsar la salud y el bienestar de las personas.

Se ha elaborado dentro de nuestra estrategia ESG un programa de formulación y reformulación de productos con ventajas nutricionales, **Plan Nutricional 2024-2025**.



Estilo de Vida Resiliente

Nos adaptamos a un entorno cambiante, con nuevos elementos que nos hacen la vida más fácil, pero manteniendo siempre la experiencia y el placer del consumo.



Todo esto es posible, gracias al liderazgo y enorme talento de nuestro área de Desarrollo de Producto e Innovación compuesta por especialistas y expertos en ingredientes, diferentes tecnologías de fabricación, escalado, así como conocimiento transversal que nos permiten ofrecer una solución completa a nuestros clientes y consumidores.

A nivel externo, participamos en las siguientes **asociaciones** y **grupos de trabajo** e innovación:



FIAB, Plataforma Food for Life



Plataforma de Innovación Abierta y Colaborativa de AECOC (#PIA), siendo una de las 20 empresas que lo conforman



PRODULCE Asociación Española del Dulce

Lanzamientos

Trabajamos cada día para dar respuesta a la demanda del consumidor con productos indulgentes, saludables y diferenciadores.



Galletas

- Mejoras en eficiencia de producto y proceso.
- Mejora organoléptica y nutricional.
- Cambios en los diseños.
- Traspasos de líneas y de fábricas.

Barritas

- Mejora nutricional.
- Mejora organoléptica.
- Mejora competitividad.



Proyectos de innovación incremental



Barritas

- Barrita SAA, ni edulcorantes, de mango.



Galletas

- Lanzamiento de galleta indulgente en España.
- Gama galletas helados.
- Galleta con 20% de fibra, con harina integral.



Indicadores de Innovación

Lanzamientos
de productos
2024



48
Nuevos
productos



19
Extensión
de gama



138
Mejoras

Laboratorio y
sensorial



2.500
muestras de otras
materias primas
analizadas



+300
muestras de otras
materias primas
analizadas (chocolates,
coberturas, clara de huevo,
gomas, azúcar, maíz,
arroz, etc.)



174
estudios de
vida útil
realizados con
seguimiento
físicoquímico de
producto terminado



Desarrollo de
métodos propios
de análisis
para materias primas y
producto final



Soporte en los
planes de calidad
(revisión y actualización
de fichas técnicas,
resolución de incidencias
de calidad, etc.)

Innovación
abierta

3 retos
presentados
en la 1º Convocatoria
Retos Innovación
Abierta
Agroaceleradora
Castilla y León 2024
relacionados con la
mejora nutricional,
reducción del desperdicio
y packaging sostenible

Presentación del
Proyecto Conoce
(proyecto disruptivo
con foco en nuevos
productos alimentarios
obtenidos en base
a tecnologías y
neurociencia)

**THE PIA
CHALLENGE
2024
de AECOC**
Foro de encuentro
orientado a la
mejora de la
competitividad de
la cadena de valor

Proyecto piloto de
**mejora de
detección cuerpos
extraños**
en colaboración
con una empresa
externa

**Innovación
abierta y
colaborativa**
con nuestros
clientes y
consumidores

Open Forum
"Consumidor,
tendencias,
mercado y
tecnología
de Cereales de
Desayuno"



Aprovisionamiento *sostenible*

Una cadena de suministro responsable



Compartimos con nuestros proveedores un modelo sostenible de excelencia, basado en valores comunes, visión compartida y compromiso a largo plazo para lograr objetivos mutuos y una relación sólida y duradera.



42%

Proveedores adheridos al Código de conducta



Esperamos que nuestros proveedores compartan los estándares éticos de Cerealto y adopten los valores de nuestro **Código de Conducta**.

En este ejercicio, con motivos de la aprobación de nuestra nueva política de sostenibilidad, hemos actualizado el **Código de Conducta de Proveedores con aquellas temáticas relevantes ESG**. De cara al próximo ejercicio la compañía les comunicará a los proveedores este nuevo hito solicitando su adhesión.



267.102 Tn

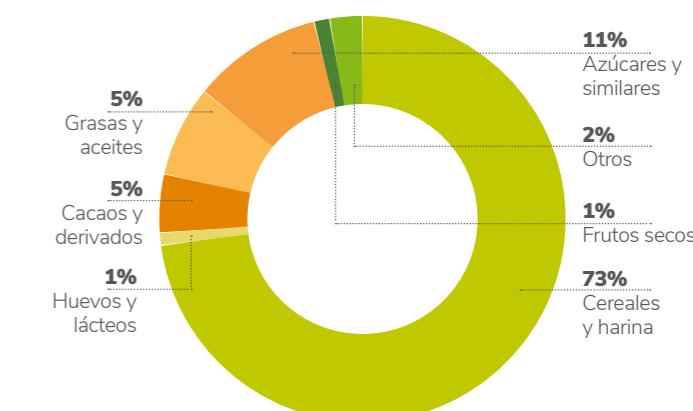
↑ 2,5% vs 2023
Consumo de materias primas



Favorecemos la contratación local de proveedores
83% de compras en 2024 a colaboradores locales vs 70% en 2023

Los principales proveedores del Grupo corresponden a proveedores de materias primas y de envases y embalajes, la mayoría de los cuales se localizan en Europa (90%) y el resto en América (10%). Todos los contratos de materias primas y envases se realizan a nivel global a través del ERP SAP y Docusign.

% de materias primas 2024 por categoría



Evaluación y homologación de proveedores

El Grupo dispone en su Modelo de Supply Chain y Compras Globales de un sistema de homologación y evaluación de proveedores.

Homologación



- Calidad y seguridad alimentaria**
- Cuestionarios de seguridad alimentaria (fichas técnicas, gestión de alérgenos, diagramas de flujos, APPCs, etc).
 - Identificación de riesgos potenciales de seguridad, legalidad, alérgenos, cuerpos extraños, microbiológicos y de calidad del producto.
 - Análisis de riesgos de materias primas y de fraude.
 - Certificaciones GFSI.
 - Realización de pruebas de material.
 - Auditorías in-situ en caso de ser necesario.

Análisis ESG

- Checklist de auditoría de proveedores: gestión de residuos y responsabilidad ética y social.
- Ubicación de los países de fabricación, historial de derechos humanos y calificaciones de riesgo (Worksop).

Evaluación



Realizamos una evaluación mensual de las reclamaciones asociadas a nuestros proveedores, clasificando los proveedores en clase A, B o C.

Datos relevantes 2024



Auditorías a proveedores

42%

Proveedores adheridos al Código de conducta

60

Auditorías a proveedores en plantas de Iberia

Certificaciones GFSI proveedores

Iberia	Hill Biscuits	Worksop	Tepeji
97% de fabricantes de materias primas 100% de los proveedores de envases y embalajes primarios	99% tiene una acreditación GFSI	94,5% tiene una acreditación GFSI	98,5% de fabricantes de materias primas 35,7% de los proveedores de envases y embalajes primarios

Aprovisionamiento sostenible

Aceite de palma % RSPO	100% Worksop 100% Hill Biscuits 23% Iberia
Cacao % Rainforest Alliance	100% en Hill Biscuit 67% Cocoa powder, 21% milk chocolate en Worksop 1% Iberia
Compound % RSPO y Rainforest Alliance	66% Rainforest Alliance Iberia 42% RSPO Iberia
Pure Choco % Cacao Rainforest Alliance	4% Iberia

Natura*leza*



Cuidamos del Planeta



“Entendemos el cuidado del medio ambiente y del entorno natural como un pilar esencial para el desarrollo sostenible de nuestras actividades.”

Nuestros compromisos ambientales, recogidos en la **Política Medioambiental**, constituyen uno de los marcos de referencia para el establecimiento de los principios básicos de actuación de nuestra **Política de Sostenibilidad de Cerealto**.

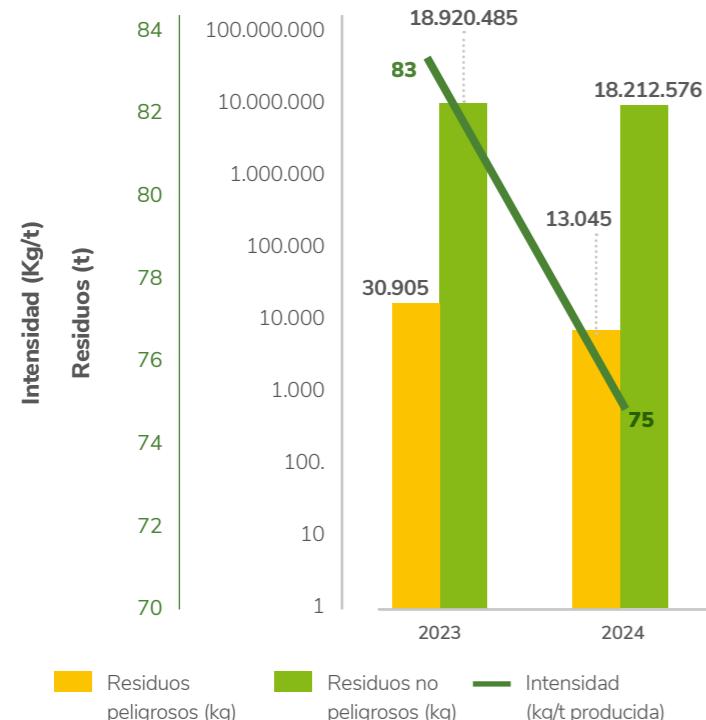


Vertedero cero

Modelo de Economía Circular

En Cerealto, contamos con un **Modelo de Economía Circular** que impulsa una gestión más eficiente de los recursos, especialmente de la gestión de nuestros envases, minimiza la generación de residuos y prioriza la valorización para que ninguno de nuestros residuos termine en un vertedero o como basura.

Residuos generados e intensidad (2023-2024)



Reducción de casi el 10% de toneladas de residuos/toneladas producidas de producto

vs 2023

98% de los residuos valorizados:
74% de los residuos peligrosos + 98% de los residuos no peligrosos

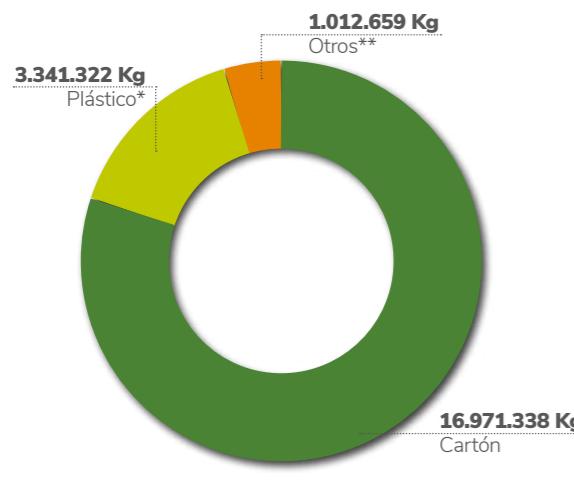


Declaración de conformidad de “vertedero cero” para las plantas de España, con una eficacia del **99,94%** de revalorización de los residuos de proceso

Estrategia de packaging sostenible 2025-2028

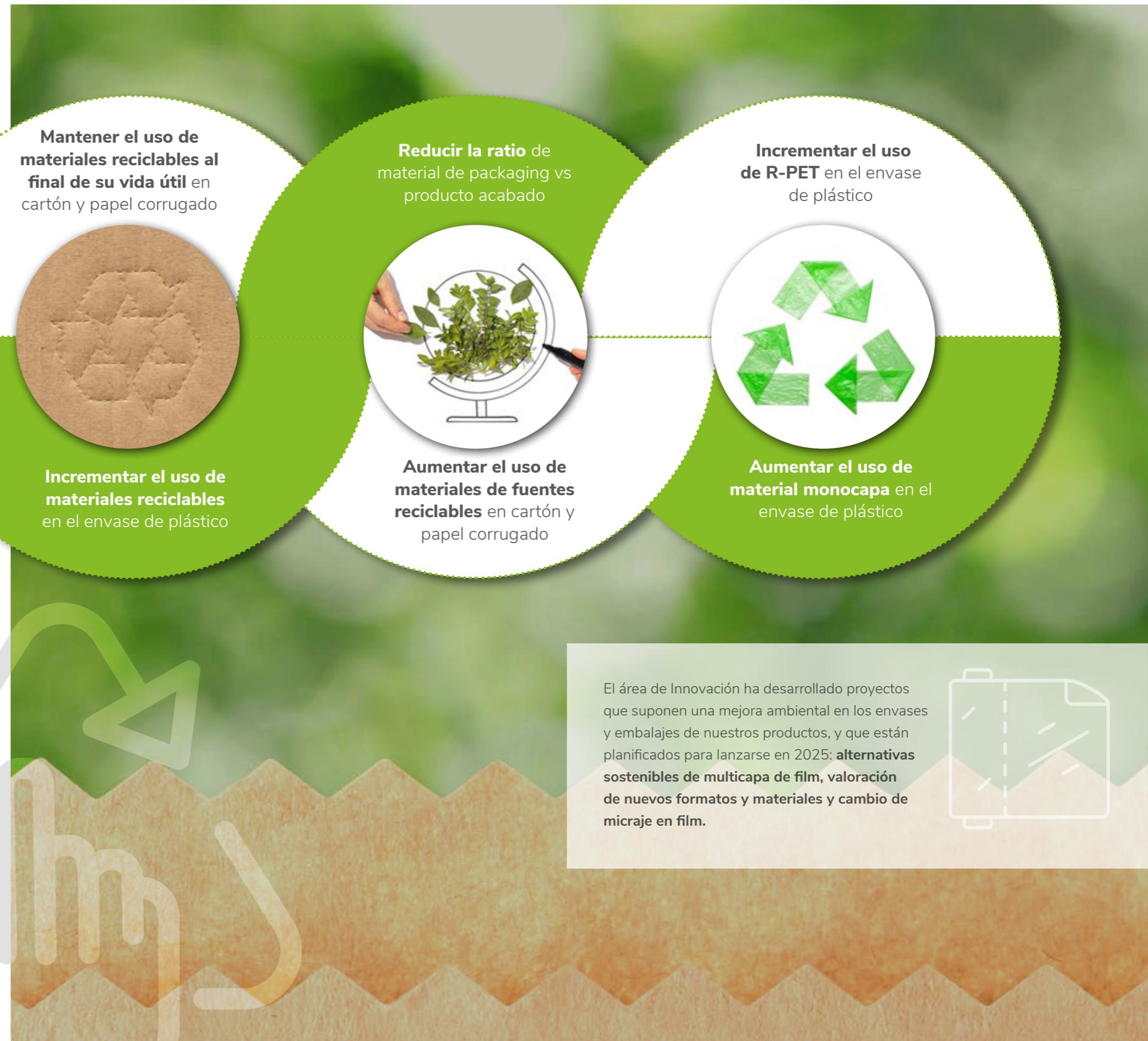
En el ejercicio 2024 hemos realizado un diagnóstico de situación del **uso de plástico, y del papel y cartón corrugado en los envases y embalajes**, para diseñar nuestra Estrategia de Packaging Sostenible 2025-2028:

Adquisición de envases y embalajes



* Incluye papel film

** Incluye colas, etiquetas, pallets, etc.



Lucha contra el Cambio Climático

Huella de Carbono

La Dirección del Grupo ha apostado por realizar por primera vez el cálculo y la verificación por una entidad externa del estudio de la huella de carbono del alcance 1, alcance 2 y aquellas categorías del alcance 3 identificadas como significativas conforme a la actividad e industria, para el ejercicio 2023. El objetivo es diagnosticar la procedencia de las emisiones del Grupo y abordar, de manera efectiva, intervenciones para la reducción de sus impactos. El año 2023 será el año base sobre el que estableceremos nuestras metas de reducción a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero dentro de nuestro plan de descarbonización para los próximos años.



“Estamos trabajando en la mitigación, adaptación, así como el impulso de medidas de eficiencia energética y el fomento de energías renovables, siendo nuestro objetivo reducir nuestras emisiones en línea con el Acuerdo de París.”

**Reducción del
10,5%**

TnCO₂ eq/Tn fabricada

vs 2023



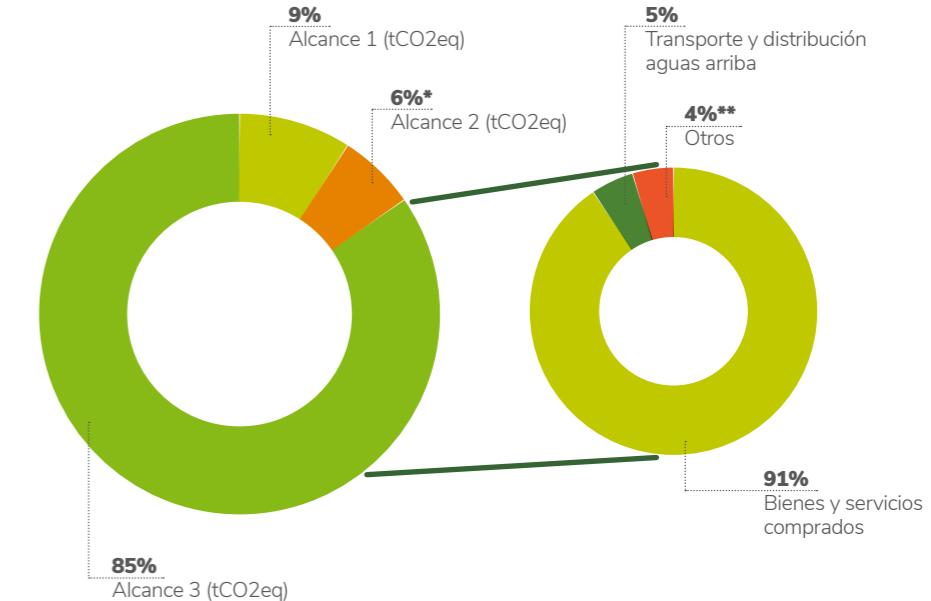
El enfoque que ha adoptado el Grupo para realización del cálculo ha sido un **enfoque de control operacional**, es decir se han contabilizado el 100% de las emisiones directas y el 100% de las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica, alcances 1 y 2. Del cálculo del alcance 3 para este primer año se han considerado los centros de Iberia del Grupo Cerealto.

Huella de carbono verificada 2023

Categorías GHG	Tn CO ₂ eq
1.1 Combustión fija	22.887,25
1.2 Combustión móvil	87,91
1.3 Emisiones proceso	954,98
1.4 Emisiones fugitivas	1.423,90
2.1 Energía	17.260,40
3.1 Bienes y servicios comprados	225.330,97
3.3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en el alcance 1 o el alcance 2	3.769,32
3.4 Transporte y distribución aguas arriba	11.368,77
3.5 Residuos generados en las operaciones	259,33
3.6 Viajes de negocios	85,64
3.7 Transporte empleado in itinere	3.061,72
3.9 Transporte y distribución aguas abajo	2.714,56
3.15 Inversiones	1.411,97
Total Tn CO₂ eq.	290.616,72
Unidad funcional (miles de t vendidas)	225.916,80
Total TnCO₂ eq./Tn fabricadas	1,29



Distribución de emisiones totales de GEIs 2023



*Emisiones de alcance 2 basado en el mercado

**Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en el alcance 1 o el alcance 2, residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, transporte empleado in itinere, transporte y distribución aguas abajo e inversiones.

La mayoría de los datos de actividad han procedido de facturas y documentos internos. En cuanto a la elección de los factores de emisión se han priorizado fuentes nacionales cuando ha sido posible (MITERD, Oficina Catalana del Canvi Climàtic), y en otros casos de fuentes oficiales como DEFRA, o bases de datos como Ecoinvent.

Emissions TnCO ₂ equivalente	2023 ¹	2024 ²
Alcance 1 (combustión estacionaria, móvil, emisiones de proceso y emisiones fugitivas)	25.354,04	24.036,54
Alcance 2 (consumo de electricidad)	17.260,40	17.122,25
Total TnCO₂ eq.	42.614,44	41.158,79
Total TnCO₂ eq./Tn fabricadas	0,19	0,17

¹Se incluyen los datos de España, Portugal, Italia, México y Reino Unido (Worksop).

²Se incluyen los datos de España, Portugal, Italia, México y Reino Unido (Worksop y Hill Biscuits). Estos datos son provisionales hasta la verificación de la huella de carbono del alcance 1, alcance 2 y alcance 3 del ejercicio 2024.

Consumos energéticos

El Grupo monitoriza los consumos de electricidad, gas y propano en los diferentes centros productivos, con la finalidad de tener una mayor eficiencia y un menor consumo de energía en sus operaciones.

Consumo energético (GJ)	2023	2024
Electricidad	232.926	238.257
Gas natural	428.813	433.417
Propano	-	234
Total	661.739	671.908
Total de energía (GJ)/Tn fabricadas	2,91	2,77

24.442 GJ
procedente de
autoconsumo de
paneles solares
fotovoltaicos



Plan de Descarbonización y Plan de Eficiencia Energética

El Grupo ha emprendido distintas actuaciones dirigidas a la descarbonización de las emisiones generadas de sus propias operaciones (Alcance 1 y Alcance 2)



Consumo responsable del agua

El consumo de agua de las plantas procede de la red pública a excepción de la planta de Tepeji (Méjico), que extrae de pozo el 100% del agua que utiliza en su planta, lo que equivale al 5,94% de la huella hídrica total del Grupo.

Huella hídrica (m ³)	2023	2024
Total	190.669	202.188
Total de agua m³/ Tn fabricadas	0,839	0,833

Continuamos en nuestro compromiso de reducir el consumo de agua y para ello hemos realizado un diagnóstico de situación de los mayores consumos en nuestras plantas, y la definición de un plan de acción.



A photograph showing a group of diverse hands, including adults and children, holding a large red heart-shaped sign. The sign has white text on it. The top line is in bold capital letters, and the bottom line is in a cursive script.

Bienestar

*Personas y
Sociedad*

A photograph of two women wearing white lab coats and hairnets, smiling at the camera. They appear to be in a laboratory or food processing facility. The woman on the left is wearing round glasses and has a gold button-down shirt underneath her lab coat. The woman on the right is wearing blue-rimmed glasses and a striped shirt underneath her lab coat.

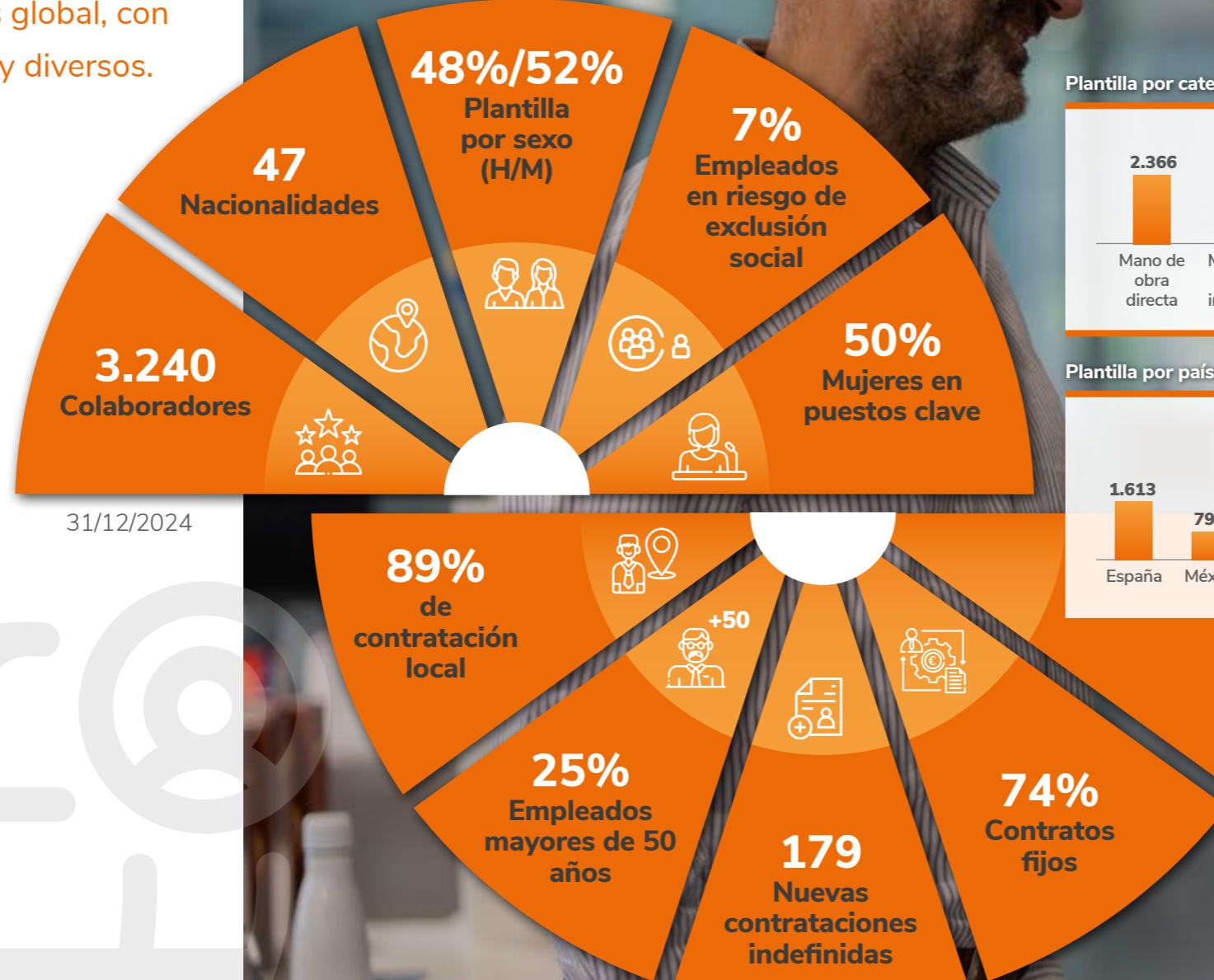
Nuestros *Colaboradores*

Un perfil global, multicultural y diverso

La decisión estratégica de un crecimiento inorgánico unida a la evolución de la propia compañía está impulsando al Grupo hacia una cultura corporativa más global, con perfiles multiculturales y diversos.


Hill Biscuits
(Reino Unido) se ha incorporado al perímetro del Grupo


Aumento en la plantilla del Grupo un **14,6%** con respecto 2023



Cerealto es hoy una compañía en expansión y en crecimiento, una realidad que ha sido posible gracias al compromiso, dedicación y esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores.



Plantilla por tipo de empleo	2024
Completo	3.193
Parcial	47
Total	3.240
Plantilla por rango de edad	2024
>50 años	820
30-50 años	1.875
<30 años	545
Total	3.240
Plantilla por tipo de contrato	2024
Indefinido	2.402
Eventual	426
ETT	412
Total	3.240

Escuchán *dote*

Creemos que fomentar la integración, la transparencia y la cercanía fortalece el compromiso de nuestros colaboradores. Por eso, trabajamos en una comunicación constante que les permita estar informados sobre la actualidad del Grupo y avanzar juntos hacia los mismos objetivos y retos.



Además, destacan las siguientes iniciativas con los colaboradores:



AM2025
Annual Meeting
Reunião anual
Reunión anual

Reuniones informativas
(trimestral y anual) de presentación de resultados, hitos y objetivos.



Jornada de Puertas Abiertas Toro

Jornadas de Puertas Abiertas para los hijos de los colaboradores



Comunicación de los nuevos valores corporativos y campaña de difusión a nivel internacional.



Acciones para acercar a las familias de nuestros colaboradores
la compañía: Concurso de Dibujos de Navidad y Jornadas de Puertas Abiertas.



Campañas de Comunicación Interna en todos los centros de trabajo.



Cerealto Stories a nivel internacional para fortalecer el engagement y orgullo de pertenencia.



Acciones de concienciación: Campaña por el Día Internacional de la Mujer.

Además, en 2024, se llevó a cabo la encuesta de compromiso que ha sido dirigida a 1.266 colaboradores, donde el aspecto mejor valorado ha sido el compromiso de todos con la compañía.

Apostamos por la igualdad, la diversidad y la conciliación



Mujeres en puestos directivos



573
Empleados formados en igualdad género



284
Empleados Formación acoso sexual y por razón de sexo

Contamos con una **Política de Igualdad**, actualizada en 2024, donde declaramos nuestro compromiso con el establecimiento y desarrollo de actuaciones que integren la igualdad de trato y oportunidades.

Esta Política refleja una postura de “**tolerancia cero**” frente a actuaciones que supongan cualquier tipo de discriminación en situaciones que puedan producir un deterioro del clima laboral, igualdad de derechos, trato correcto, consideración debida y cordialidad.

Además, las plantas de España disponen un **Plan de Igualdad** que incluye un **Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo**. El objetivo principal del Plan de Igualdad es conseguir la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los niveles de la organización, corrigiendo posibles desequilibrios y previniendo los futuros.

Durante el ejercicio se ha elaborado una formación en igualdad de género, acoso sexual y por razón de sexo.

En el ámbito de la conciliación, desde el 2021, disponemos de una **Política de Flexibilidad en la Prestación Presencial y Remoto**, aplicable a las áreas Corporativas/Servicios Centrales (con una antigüedad mínima de 6 meses) que puedan realizar tareas que no dependan de su presencia física y que presente las competencias adecuadas para trabajar en remoto.

Conciliación familiar		
Tipo de permiso	2023	2024
Jornadas reducidas	110	121
Permisos de maternidad y paternidad	178	111
Permisos no retribuidos por cuidado de familiares y menores	48	2
Total	336	234

Otras medidas de conciliación



Una de nuestras señas de identidad es la **integración de personas en riesgo de exclusión social**, en especial de aquellas personas con capacidades diferentes. En 2024, el 14 % de nuestra plantilla media en España y el 7 % a nivel global estaba conformada por personas con algún tipo de discapacidad.



Mantenemos el distintivo **Disability Confident** en Reino Unido, trabajando activamente con socios en materia de cualificación, educación y empleo para garantizar que adoptamos con orgullo la Igualdad, la Inclusividad y la Diversidad.



Continuamos con el acuerdo con **el centro educativo La Salle Managua** (Palencia) para la incorporación al Grupo Cerealto de alumnos con discapacidad para la realización **de prácticas de FP Dual**.



Adicionalmente, colaboramos con diferentes organizaciones para fomentar la integración de personas en riesgo de exclusión social entre las que están Fundación Secretariado Gitano, Médicos del Mundo, ASPAYM (Asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas), Asociación Salud Mental Palencia y FAPSC (Federación de Asociaciones de Personas Sordas Castilla y León). En el año 2024, hemos tenido una media de 36 personas del colectivo gitano y 1 persona con el ingreso mínimo vital.

El talento, nuestra apuesta



“Creemos en las personas y apostamos por su crecimiento profesional”.

Nuestro sistema integral de gestión incluye distintas herramientas que permiten identificar a aquellos colaboradores con alto potencial de desarrollo o talento estratégico y evaluar su desempeño individual.



Indicadores de gestión del talento	2023	2024
Sesiones DOPA	30	21
Personas evaluadas (SSE)	350	367
Talent Review. Personas con talento estratégico/alto potencial (*)	9	90
Promoción interna	77	47
Hombres	48	31
Mujeres	29	16
Promoción a puestos directivos	3	1
Hombres	2	0
Mujeres	1	1
Becarios	21	22
% Becarios contratados a la finalización de la beca	19%	23%

Además, continuamos apostando por el **talento joven**, brindando oportunidades a estudiantes universitarios para que realicen prácticas profesionales en nuestros equipos y adquieran experiencia real en un entorno dinámico y de aprendizaje continuo, a través de distintos acuerdos con la Escuela Empresa, The Power MBA, la Universidad de Valladolid, el C.I.F.P. Camino de la Miranda y el IES Francisco Salinas, I.E.S. Santa María la Real, I.E.S. Camino de la Miranda, I.E.S. La Merced, I.E.S. SAFA; y en Cantabria: I.E.S. Montesclaros en España, y en Portugal, con el Instituto Superior Técnico.

Reforzamos esta apuesta con una participación en foros y ferias de empleo con la finalidad de fortalecer nuestro posicionamiento de marca entre los jóvenes y construir una cantera de talento en Cerealto:



Nuevo punto de reclutamiento en **Cerealto Tepeji (Méjico)**: en colaboración con el gobierno municipal de Tepeji del Río, Hidalgo, se ha estrenado un **nuevo punto de reclutamiento** en el municipio, con el objetivo de acercar las vacantes a más personas y **promover el empleo formal** en la región.



III Feria De Formación Profesional - Cámara De Comercio Valladolid



Feria de empleo de la Universidad de Valladolid



El crecimiento de nuestra compañía comienza con el desarrollo de las personas que la integran.

Ofrecemos a nuestros colaboradores una amplia oferta de acciones formativas —presenciales, online y mixtas— que les permiten adquirir conocimientos clave, desarrollar habilidades y aplicar procedimientos necesarios para poder realizar sus funciones de manera eficaz y eficiente, alineados con los objetivos del Grupo.

Cada año, se diseña un plan de formación específico para cada centro de trabajo, adaptado a sus necesidades particulares.

Indicadores de formación		2024
Inversión		0,4 millones €
Horas de formación		12.343
Colaboradores formados		4.099
Promedio horas de formación por colaborador		3,0
Acciones formativas		575



Disponemos de diversas plataformas de formación a disposición de nuestros colaboradores:



EDUCATIVA (Campus Online Cerealto)

Portal que se habilita cuando tienen que realizar cursos online mediante seguimiento SCORM organizados y dinamizados internamente.



ARTICULATE

Herramienta online que permite al departamento de formación crear cursos online con seguimiento SCORM y con un formato sencillo y visual.



GoFLUENT

Plataforma de formación en idiomas.



Educativa Articulate Gofluent E-LO

Acceso con las siguientes funcionalidades: histórico de formación realizada, firma de sesiones formativas, descarga de diplomas de asistencia y consulta de objetivos y contenidos del programa formativo de cada acción formativa en la que participan.

Salud y seguridad

Cerealto promueve una **cultura preventiva**. Para ello se han establecido las líneas que dan forma a nuestra cultura en seguridad y salud:

Marco de la salud y la seguridad Cerealto



1 Política de la salud y la seguridad



2 Estrategia de la salud y la seguridad*



3 Plan de auditorías

*Aprobada para España y Portugal



Apostamos por una cultura proactiva, enfocada en la protección y el cuidado, para garantizar la seguridad y la salud de la totalidad de los colaboradores en nuestros centros de trabajo con el objetivo de avanzar hacia accidentes cero.



Nuestros logros

- Se han realizado las **auditorías de integración** del modelo de gestión en la estructura de mando de las plantas de producción.
- Se ha mantenido **actualizado el procedimiento de Identificación de peligros y evaluación de riesgos** de todas las instalaciones del Grupo de España y Portugal.
- Se ha establecido una **programación preventiva** que integra la evaluación y gestión de los riesgos higiénicos.
- Se han realizado **acciones formativas en materia de salud y seguridad**.

	2024	
Índices desglosados por sexo	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	20,81	13,67
Índice de gravedad	0,41	0,75

	2024
Índice de frecuencia (*)	17,23
Índice de gravedad (**) (IG)	0,61

*Índice frecuencia (IF): (Nº accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) x 1.000.000.

**Índice de gravedad (IG): (Nº jornadas no trabajadas / Nº de horas trabajadas) x 1.000



Safety Day Mem Martins (Portugal): el equipo de Cerealto en Mem Martins tuvo el orgullo de celebrar el Día de la Seguridad junto a los Bomberos Voluntarios de S. Pedro de Sintra. Fue una jornada llena de aprendizaje y experiencias inolvidables que reafirmaron la importancia de actuar en equipo para garantizar la seguridad de todos los colaboradores.

Compromiso Social



Impacto social

Disfrutamos de un alto nivel de reconocimiento local en todas las comunidades en las que Cerealto opera. La generación de riqueza y empleo local directo e indirecto, la apuesta por zonas rurales o el apoyo a sus comunidades, eventos y costumbres, son solo una clara muestra de nuestro compromiso mantenido en el tiempo.

Para Cerealto, el diálogo y la escucha con todos los grupos de interés son dos pilares fundamentales que ayudan día a día a fortalecer nuestro compromiso social, ya que nos otorgan la cercanía imprescindible, el conocimiento real de sus expectativas y el acierto a diseñar acciones necesarias.

Principales líneas de actuación



83%
de las compras se realizan a proveedores locales

Del mismo modo, conviene destacar que desde Cerealto contribuimos a generar un impacto positivo no solo directo, sino también indirecto como lo muestra el crecimiento en la contratación de proveedores locales. En 2024, el 83% de nuestras compras se realizan a proveedores locales.

Porcentaje de proveedores locales por país		
País	2023	2024
España	81%	90%
Portugal	27%	28%
Italia	97%	99%
México	76%	57%
Reino Unido (Worksop) ¹	65%	78%

¹No se incluye los proveedores de Hill Biscuits

Impacto en las comunidades

Donación de producto

Un año más hemos apoyado a colectivos menos favorecidos a través de donaciones de nuestros productos (galletas, pasta, snacks y cereales, y barritas) a diferentes entidades y organizaciones.

Además, el Grupo apoyó a las personas de Valencia afectadas por la DANA con la donación de + 18.000 kg de producto.

223.260 kg
de producto donado
con un coste de
fabricación de
276.590€

+18.000 kg
donados

37.775 kg
producto entregado
al Banco de
alimentos



Campañas de solidaridad

En el ejercicio 2024, destacan las siguientes campañas solidarias:

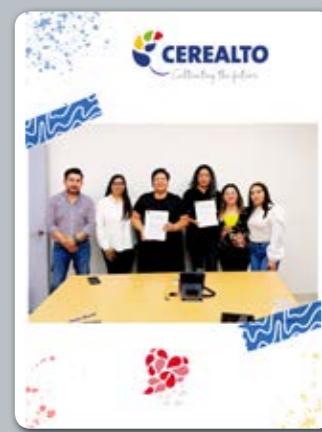
▼ Hill Biscuits (Reino Unido) llevó a cabo una campaña solidaria consistente en la donación de cajas de galletas al **hospicio Willowood**, una organización benéfica local ubicada en Ashton-under-Lyne.



▼ XV Maratón Solidario de Manos Unidas en Aguilar de Campoo (Palencia) con donación de producto para el evento y en la VII Caminata Popular a favor del Banco de Alimentos de Valladolid (España).



▼ Cerelato Tepeji (México) firma un convenio de colaboración con Ciudad de las Mujeres Hidalgo (institución gubernamental), a través del cual se busca implementar acciones en favor del bienestar físico, mental y social de nuestras colaboradoras.



▼ Campaña de donación de alimentos organizada por la Asociación de Ayuda en Traumatología y Ortopedia (ADATO). Este proyecto solidario tiene como objetivo proporcionar productos básicos a comunidades necesitadas en diversas regiones del mundo.



▼ Llevamos a cabo colaboraciones de producto en eventos solidarios de las localidades donde operamos como la **Carrera Solidaria del Colegio Santo Domingo de Palencia** o la **comida solidaria de la Asociación Unidos contra el Cáncer de Toro y su Alfoz** (España).



Concesión de becas



233 becas por un importe de 133.749 €



En España hemos entregado **233 becas por un importe de 133.749 euros** entre ayudas al desplazamiento, grado medio/bachiller, grado superior, prescolar/guardería, primaria, secundaria y universidad.

Patrocinios

Patrocinios de las localidades en las que estamos:



Patrocinio al **Ashton Curzon Women's football club**, por Hill Biscuits (Reino Unido)



Club Atlético Aguilar: patrocinio anual con presencia en la camiseta del equipo alevín femenino.



C.F Venta de Baños: patrocinio anual con presencia en la camiseta del equipo provincial juvenil.

Además, realizamos semanalmente colaboraciones de producto en eventos de distinta índole, deportivos y culturales, de todas las localidades en las que estamos presentes.

Otras iniciativas



35 colaboraciones a nivel local en eventos deportivos, voluntariado y programas sociales

En 2024 impulsamos 35 colaboraciones a nivel local en eventos deportivos, voluntariado y programas sociales.

Además, participamos en 5 Programas de fiestas locales, asistimos y participamos en más de 3 Ferias de empleo y formación.



Canales de diálogo

con los grupos de interés

Desde Cerealto realizamos esfuerzos importantes para que todos nuestros grupos de interés se encuentren informados de la actualidad del Grupo y compartamos los mismos objetivos y retos.

Entre estos canales están las principales redes sociales como X, LinkedIn, la web corporativa (accesible para personas con discapacidad) y la Memoria de Sostenibilidad. En el año 2024, se han realizado más de 60 publicaciones en LinkedIn y más de 60 en X, se ha actualizado el material corporativo de la nueva web con contenidos y recursos, y el posicionamiento SEO del Grupo a lo largo del ejercicio ha sido positivo en búsquedas de Google.



Además, hemos tenido 182 apariciones en medios, 3 reportajes a página completa en medios Tier 1 a nivel nacional: Expansión, Alimarket, El País y Cinco Días a través de la realización de entrevistas en prensa nacional y televisión regional.

Todos nuestros principales hitos se han comunicado a través de notas de prensa enviadas a medios y que también se pueden consultar en nuestros perfiles de redes sociales y web corporativa.

Respecto a los canales de comunicación con nuestros colaboradores, el Grupo tiene como finalidad facilitar la integración, transparencia, cercanía y compromiso de los colaboradores, para ello se disponen de distintos canales de comunicación como: la intranet corporativa, App corporativa, comunicados Outlook, entre otros que se encuentran descritos en subcapítulo: Cerca de nuestros colaboradores.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde nuestro ámbito de actuación contribuimos positivamente al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establecida por Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Se destacan las siguientes iniciativas relacionadas con los ODS:

- Donaciones de productos a Bancos de Alimentos.
- Colaboración con ONGs.
- Campaña por el Día Mundial de la Alimentación.

- Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Promoción de eventos deportivos: XLIV Cross Internacional de Venta de Baños.
- Desarrollo de productos saludables, proyectos de innovación con foco en nutrición y seguridad alimentaria.
- Actuaciones de seguridad y salud laboral: Jornada de Seguridad.
- Reconocimientos médicos anuales para los colaboradores.
- Formación de buenas prácticas de fabricación e higiene.

- Estrategia para consumo responsable de agua.

- Campaña por el Día Internacional de la Mujer.
- Colaboración con asociaciones que fomentan la integración de personas en riesgo de exclusión social.
- Distintivo Disability Confident en Reino Unido, trabajando activamente con socios en materia de cualificación, educación y empleo para garantizar que adoptamos con orgullo la Igualdad, la Inclusividad y la Diversidad.

- Instalación de paneles solares fotovoltaicos para autoconsumo en las fábricas de España e Italia.
- Certificados de aprovisionamiento sostenible.
- Estrategia de packaging plástico, y papel y cartón corrugado.
- AECOC: Comité de Desperdicio Alimentario, 12º Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario y 7ª Semana contra el Desperdicio.
- Certificación de vertedero cero para las plantas de España.

- En desarrollo el plan de descarbonización y eficiencia energética.
- Verificación de huella de carbono alcance 1, alcance 2 y algunas categorías del alcance 3 del ejercicio 2023.
- Compromiso de reducción de compra de ovoproductos de forma gradual en todas las operaciones a nivel global.

Alianzas que fortalecen la estrategia

La cooperación con otros actores relevantes del sector agroalimentario, como del ámbito de la sostenibilidad nos permite establecer alianzas y colaboraciones a favor del desarrollo del negocio:



Adicionalmente, en 2024 hemos impulsado la adhesión Pacto Mundial de Naciones Unidas para el año 2025.

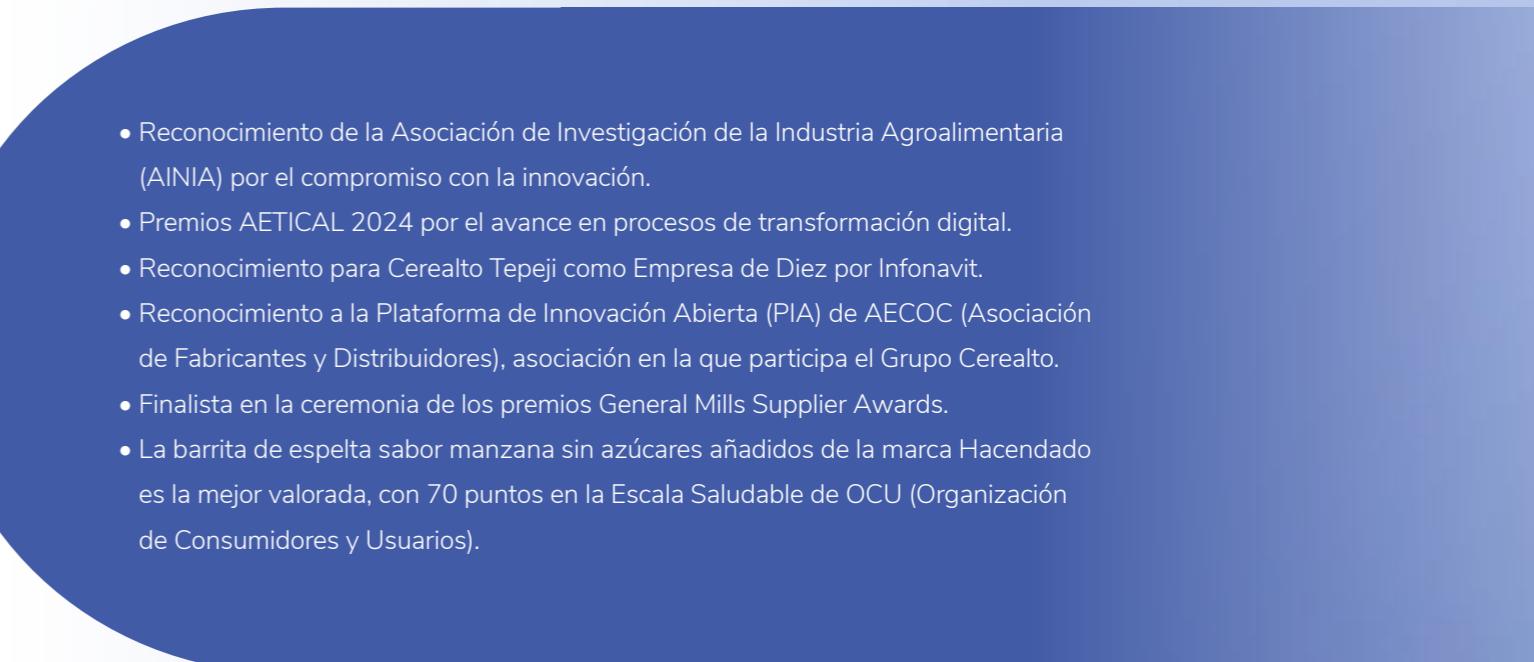
Durante el ejercicio, Cerealto ha participado en diversas ferias, destacando:



Feria SIAL de París



Foro sobre
"Grasas y Aceites en la Industria Alimentaria"
de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías
Agrarias de Palencia



PLMA
International Trade
Show en Ámsterdam

Premios y reconocimientos

Durante el ejercicio 2024 el Grupo ha recibido reconocimiento en los siguientes aspectos:

- Reconocimiento de la Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA) por el compromiso con la innovación.
- Premios AETICAL 2024 por el avance en procesos de transformación digital.
- Reconocimiento para Cerealto Tepeji como Empresa de Diez por Infonavit.
- Reconocimiento a la Plataforma de Innovación Abierta (PIA) de AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores), asociación en la que participa el Grupo Cerealto.
- Finalista en la ceremonia de los premios General Mills Supplier Awards.
- La barrita de espelta sabor manzana sin azúcares añadidos de la marca Hacendado es la mejor valorada, con 70 puntos en la Escala Saludable de OCU (Organización de Consumidores y Usuarios).



Tabla de Contenidos GRI

Cerealto ha elaborado el informe utilizando como marco de referencia los estándares del Global Reporting Initiative, GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.



GRI 2: Contenidos generales

Estándar GRI	Contenidos	Página
2-1	Detalles organizacionales	10-11, 26
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Cerealto Global, S.L. y Sociedades Dependientes
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2024 Anual info@cerealto.com
2-4	Actualización de la información	No ha habido cambios significativos
2-5	Verificación externa	Ver Estado de Información no Financiera (EINF) 2024 Cerealto
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 14, 48-51
2-7	Empleados	8-9, 72-73
2-8	Estructura de gobernanza y composición	20, 26-27
2-9	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-5
2-23	Compromisos y políticas	28-29
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	18-21, 34-35, 54-55
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28-31
2-28	Afilación a asociaciones	98
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	94-95
2-30	Convenios de negociación colectiva	100% de la plantilla está cubierta por convenio colectivo en España, Italia, Portugal, México. La plantilla de Reino Unido se encuentra cubierta por la normativa laboral aplicable en dichos países.
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	21
3-2	Lista de temas materiales	21
3-3	Gestión de temas materiales	34-45, 48-51, 54-65, 72-73, 76-85, 94-95

Contenidos temáticos

Estándar GRI	Contenidos	Página
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	49, 89
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28-31
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28-31
GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	49, 58-59
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	64
302-3	Intensidad energética	64
302-4	Reducción de consumo energético	65
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	66
303-5	Consumo de agua	66
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	67

Estándar GRI	Contenidos	Página
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	63
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	63
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	62
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	62
305-5	Reducción de las emisiones GEI	60, 63
GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	56-57
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	56-57
306-3	Residuos Generados	56
306-4	Residuos no destinados a eliminación	56-57
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	48-51
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	72
401-3	Permiso parental	76
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84-85
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	85
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	77, 84-85
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	84-85
403-9	Lesiones por accidente laboral	85
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	82
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	83
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	80
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	8-9, 72-73, 76, 78
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	18-19, 48-51
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	18-19, 48-51
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	18-19, 48-51
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	88-97
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	18-19, 48-51

Estándar GRI	Contenidos	Página
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	34-35, 34-37
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	18-19

Innovación / Tecnología
3-3 Temas materiales
3-3 Gestión de temas materiales
Satisfacción del cliente
3-3 Temas materiales
3-3 Gestión de temas materiales
Gestión del diálogo con los grupos de interés
3-3 Temas materiales
3-3 Gestión de temas materiales
Nutrición y salud
3-3 Temas materiales
3-3 Gestión de temas materiales



www.cerealto.com

