



MEMORIA DE

# SOSTENIBILIDAD





04 Mensaje del CEO

## 07 SOMOS CEREALTO

08 Cerealto

12 Factores de Éxito

## 15 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

17 Comité de Sostenibilidad

18 Análisis de doble materialidad

22 Nuestra estrategia ESG

## 25 BUEN GOBIERNO

26 Nuestro Modelo de Gobernanza

28 Gestión ética y cumplimiento

32 + competitivos:

32 Nuestro Modelo de Operaciones

34 Transformación Digital al servicio de la eficiencia

36 Cadena de Suministro Resiliente

## 41 BIENESTAR

42 Personas

42 Perfil de nuestras personas

44 Compromiso con el talento

47 Favoreciendo la diversidad, conciliación e igualdad

50 Cerca de nuestros colaboradores

52 Hacia los cero accidentes

54 Compromiso social

55 Proyectos sociales

58 Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

60 Participaciones en foros y asociaciones

61 Premios y reconocimientos

## 63 MEJOR PRODUCTO, MEJOR CALIDAD

64 Calidad y Seguridad Alimentaria

68 Nutrición y Salud

70 Lanzamientos 2023

74 Indicadores de Innovación

## 77 NATURALEZA

78 Lucha contra el Cambio Climático

80 Uso sostenible de los recursos

84 Modelo de Economía Circular

# MENSAJE DEL CEO

Me complace dirigirme a todos vosotros a través de este informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2023.

En junio de 2022, se iniciaba una nueva etapa en la compañía tras la entrada de los nuevos propietarios, Afendis y Davidson Kempner (DK). Este cambio ha proporcionado un impulso significativo permitiéndonos abordar nuevos proyectos con mayor solidez financiera. Un año y medio después, podemos ver resultados positivos y tangibles que nos sitúan en el lugar adecuado. Gracias al esfuerzo de todos Cerealto avanza para ser un referente en la producción de Galletas/ Crackers, Cereales de Desayuno, Barritas de Cereales, Snacks, Tortitas de Maíz y Arroz, Pasta y Pan sin Gluten.

Así, 2023 ha sido un año de transformación y crecimiento para nuestra compañía, marcado por decisiones estratégicas significativas y un compromiso renovado con nuestros valores corporativos y los aspectos de sostenibilidad (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

Hemos continuado con la reorganización iniciada en años anteriores para optimizar nuestra estructura y actividades, y fortalecer nuestra posición en el mercado. Para ello, se ha puesto en marcha un importante Plan Estratégico donde la competitividad, la eficiencia, la calidad, la innovación y la sostenibilidad se consolidan como pilares clave. En el marco del plan de inversiones, hemos realizado inversiones por valor de aproximadamente 16 millones de euros con el objetivo de seguir ampliando nuestras capacidades productivas y mejorar las tecnologías en nuestras plantas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue siendo una prioridad en Cerealto. Un hito relevante ha sido el diseño de la nueva Estrategia de Sostenibilidad que se encuentra actualmente en periodo de implantación, y que se sustenta en cuatro pilares: Buen Gobierno, Naturaleza, Bienestar y Producto.

Hemos revisado y actualizado nuestras políticas de gestión responsable para reflejar nuestros principios de Ética y Cumplimiento Normativo. Esto ha implicado la actualización de nuestro Código de Conducta.

A lo largo de 2023 dimos respuesta a la demanda del consumidor con productos innovadores y cada día más saludables con el lanzamiento de 229 entre mejoras, ampliaciones de gama y nuevos productos en los distintos mercados donde estamos presentes.

Asimismo, avanzamos en la transición hacia un modelo de empresa neutra en carbono, destacando la apuesta por el uso de energías renovables y la minimización en el uso de recursos.

La Seguridad y Salud sigue siendo un compromiso claro en Cerealto, así como el desarrollo del liderazgo de nuestras personas. Hemos trabajado también en estar cerca de nuestros colaboradores y de la sociedad, a través de una comunicación constante y transparente. Desde las áreas corporativas y la dirección de todos nuestros centros, hemos desarrollado iniciativas para las personas que conformamos Cerealto y nuestras familias, así como otras muchas para los vecinos de las localidades en las que operamos. Un ejemplo de esto es nuestra colaboración con colectivos más desfavorecidos y el apoyo a determinados eventos deportivos y culturales. Para los cuales la compañía ha donado productos y recursos.

Todos estos logros han sido fruto del esfuerzo de todos los que conforman el día a día de Cerealto. Por esta razón, quiero expresar un agradecimiento especial a todos nuestros colaboradores, por su dedicación y compromiso. Soy consciente de que los últimos años han sido retadores y estoy seguro de que seguiremos avanzando hacia un futuro prometedor, con la misma determinación y espíritu de colaboración que ha caracterizado siempre a esta Compañía.

Atentamente,

Bosco Fonts  
CEO de Cerealto





so  
mos  
CEREALTO

# CEREALTO



Comercializamos  
productos en  
**35**  
países

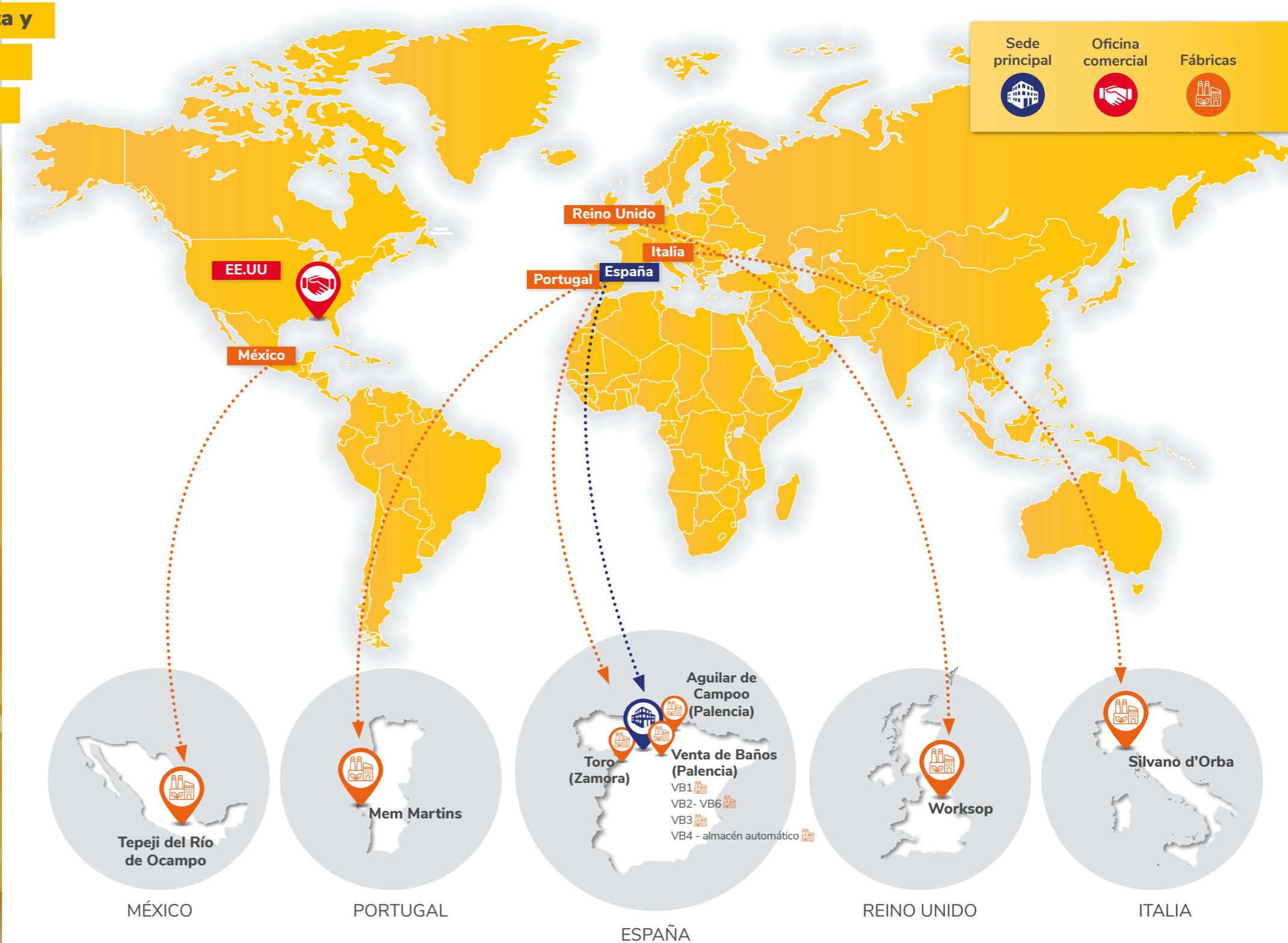
**375.000**  
toneladas  
de capacidad productiva

Cifra de  
negocio  
**496**  
millones  
de euros

**EBITDA**  
**32,8**  
millones  
de euros

2.827  
profesionales

Plan de Inversión  
**100**  
millones  
de euros



Queremos ser el partner preferido de  
nuestros clientes estratégicos en base a la  
calidad, el precio y la innovación

**Galletas/Crackers**

**Cereales de Desayuno**

**Barritas de Cereales**

**Snacks**

**Tortitas de Arroz y Maíz**

**Pasta y Pan sin Gluten**



**Líder europeo** en la fabricación de  
productos a base de cereales



**Trabajamos con las mayores marcas  
alimentarias** de Europa y del mundo



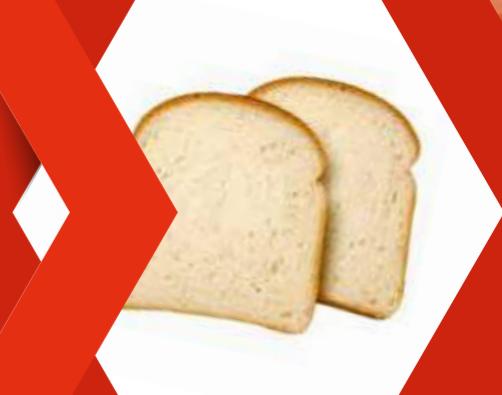
**Máxima calidad y seguridad  
alimentaria**



**Confidencialidad asegurada** en nuestros  
procesos.



**Los más rápidos** en llegar al mercado



# FACTORES DE ÉXITO





COMPROMISO  
CON LA  
**SOS**  
**TENI**  
**BILI**  
**DAD**

La sostenibilidad siempre ha sido una parte fundamental de la identidad de Cerealto. Desde hace 10 años, hemos ido implementando iniciativas que reflejaban nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Este año decidimos revitalizar y actualizar nuestro compromiso y hoja de ruta con la sostenibilidad para llevarlo al siguiente nivel, lo que nos permitirá seguir siendo un referente en esta materia.

Con esta ambición, en este ejercicio destacamos los siguientes hitos:



# COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En 2023 constituyimos nuestro Comité de Sostenibilidad, responsable del diseño e implementación de la estrategia ESG, la aprobación de nuevas políticas y la definición de KPIs.



**El carácter transversal del Comité de Sostenibilidad**  
asegura que la sostenibilidad se integre en todas las áreas y niveles de la organización

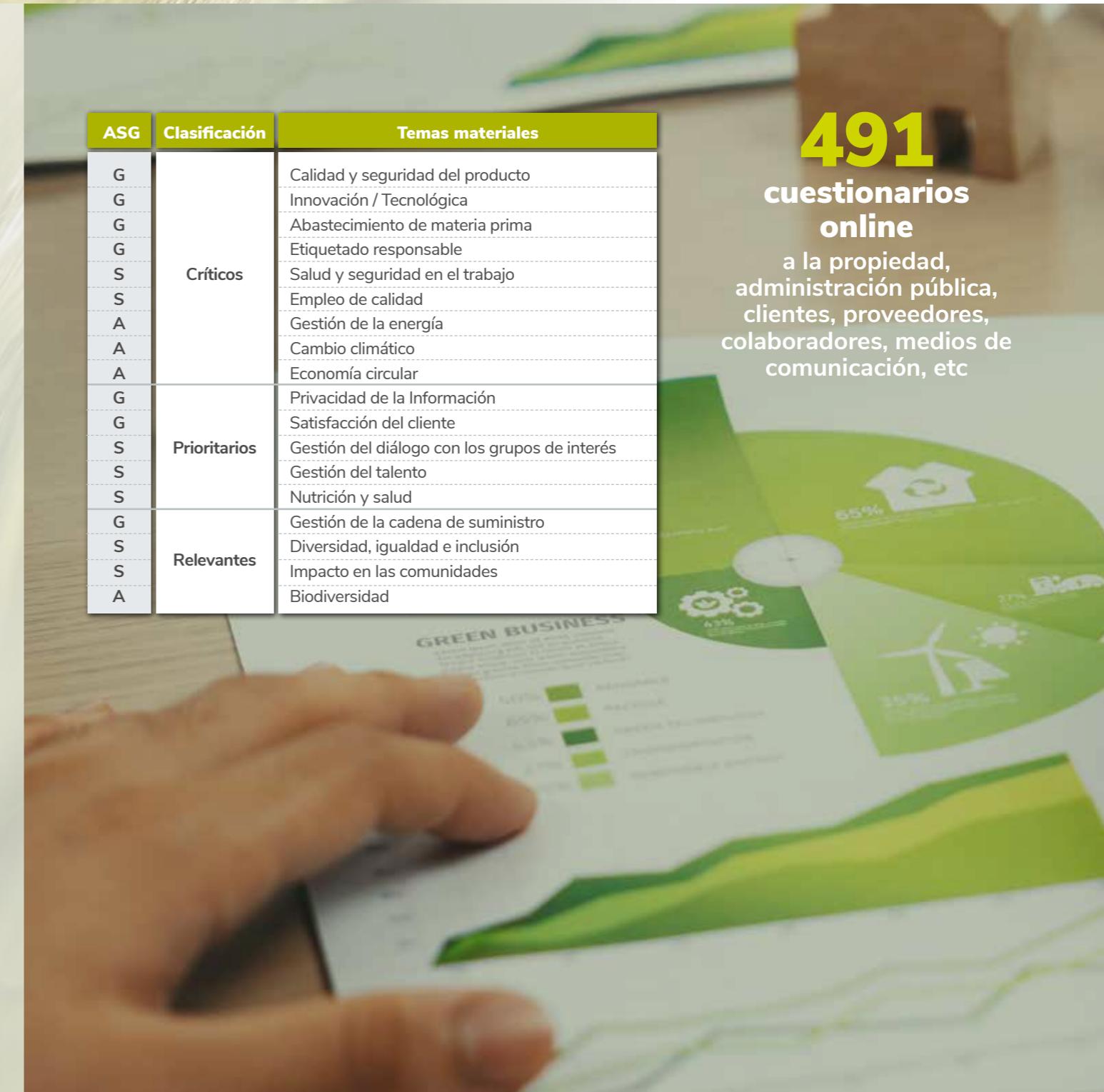
CFO. Directora Financiera >> **Marta González**  
Directora de Proyectos Estratégicos >> **Lucía Fuentes**  
Directora de Comunicación /Coordinadora Comité ESG >> **Julia Gallego**  
Directora de Personas y Organización >> **Mila Herrero**  
Director de Seguridad y Salud y Medio Ambiente >> **Jorge del Barrio**  
Director de Compras >> **Sergi Varea**  
Directora de Auditoría Interna y Riesgos >> **María del Mar Redondo**  
Director de Desarrollo de Producto >> **Alfonso Arroyo**

# ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Cerealto ha identificado los aspectos materiales ESG mediante la elaboración de un estudio de doble materialidad propio, con el objetivo de definir los asuntos relevantes en sostenibilidad de Cerealto, que han servido de base para el diseño de la Estrategia ESG.



# Matriz de materialidad



# NUESTRA ESTRATEGIA ESG

Desde Cerealto nos mueve la ambición de ser "Líderes en la fabricación eficiente, segura, innovadora y de calidad de Galletas/ Crackers, Cereales de Desayuno, Barritas de Cereales, Snacks, Tortitas de Arroz y Maíz, Pasta y Pan Sin Gluten para nuestros clientes, cuidando el bienestar de las personas y del planeta".

Esta ambición que define lo qué hacemos y la forma en que lo hacemos, siempre desde una visión sostenible, ha quedado plasmada en la Estrategia ESG.

Nuestra Estrategia pone foco en cuatro pilares fundamentales:

- Fabricar productos de la mejor calidad
- Buen Gobierno
- Cuidado del Medio Ambiente
- Bienestar de nuestras Personas y las Comunidades donde tenemos presencia

**4 Pilares**  
**32 Acciones**  
**18 Ejes de actuación**  
**8 ODS Impacto directo**

## Mejor producto. Mejor Calidad

Nuestra máxima es elaborar el mejor producto de la máxima calidad.

- Calidad y Seguridad
- Etiquetado responsable
- Innovación y tecnología

ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Buen Gobierno

Trabajamos para integrar la gestión de la ESG en nuestras decisiones y operaciones, así como para garantizar la ética y el cumplimiento en nuestras personas y actividad.

- Gobierno de la ESG
- Ética y Compliance
- Finanzas sostenibles
- Eficiencia y digitalización
- Gestión de la Cadena de Suministro Resiliente



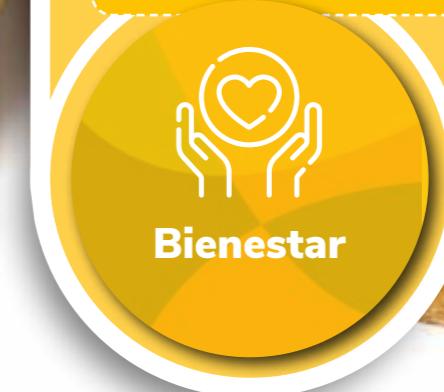
Trabajamos para proteger, preservar y cuidar la naturaleza en el desarrollo de nuestra actividad, con la ambición de dejar a las próximas generaciones un planeta mejor.

- Economía Circular.
- Envases y residuos.
- Huella de carbono.
- Huella hídrica.



Ocupados en el bienestar de nuestros colaboradores y la sociedad donde trabajamos.

- PERSONAS**
- Compromiso
  - Gestión del talento
  - Salud y Seguridad
- SOCIEDAD**
- Diálogo con los grupos de interés
  - Impacto en las comunidades



## Bienestar





BUEN  
GO  
BIER  
NO

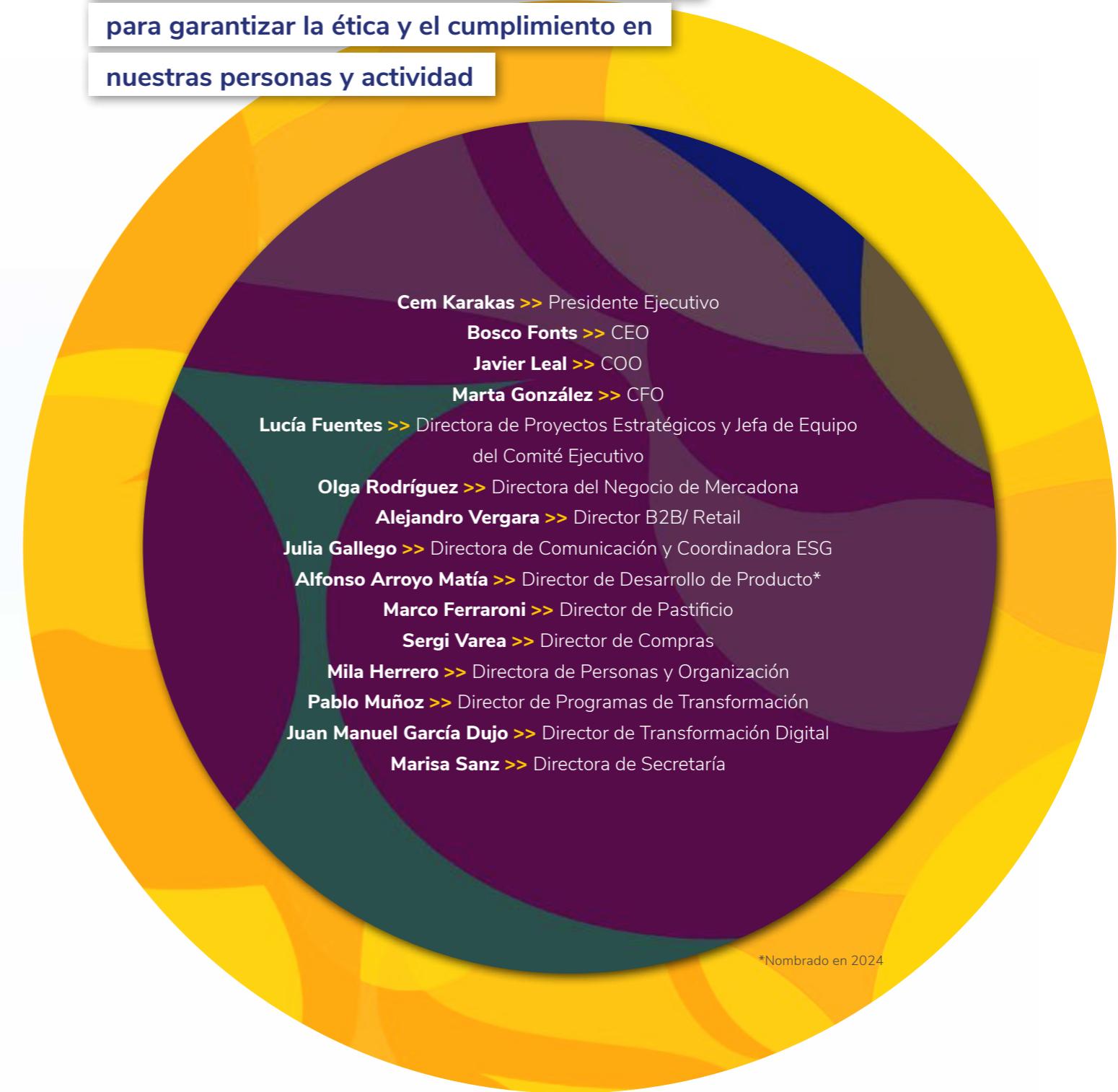
# NUESTRO MODELO DE GOBERNANZA

El **Buen Gobierno de Cerealto** recae en el Consejo de Administración y el Comité de Dirección.

El **Comité de Dirección** es el máximo órgano de gestión para la definición e implementación de estrategias con la finalidad de lograr los objetivos establecidos. El Comité de Dirección actual responde a las necesidades y retos estratégicos del Grupo y se compone de los siguientes miembros:



Trabajamos para integrar la gestión de la ESG en nuestras decisiones y operaciones, así como para garantizar la ética y el cumplimiento en nuestras personas y actividad



Adicionalmente, existen Comités Ejecutivos para asegurar el cumplimiento de la misión de las distintas áreas y la alineación con los equipos, tales como el Comité de Operaciones y el Comité de Sostenibilidad, entre otros.

# GESTIÓN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La cultura ética de Cerealto está orientada a garantizar relaciones sanas, estables y de valor, atribuyendo una importancia máxima a la gestión responsable y el comportamiento ético, honesto y transparente de todos nuestros colaboradores con los grupos de interés.

En esta línea el Grupo dispone de sistemas de gestión ética y cumplimiento normativo que garantizan el cumplimiento de la legalidad vigente y un estilo de gestión responsable acorde a sus valores y principios.

Estamos comprometidos con la lucha contra  
la corrupción, el soborno, blanqueo de capitales  
y los derechos humanos

**cero**  
denuncias 2023



Cerealto renovará en 2024 su compromiso con los diez principios del **Pacto Mundial**, en el que se compromete a respetar las normas y los principios reconocidos en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

## Derechos humanos



Velamos por el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales, evitando participar en actividades de cualquier naturaleza que no respeten el cumplimiento de estos. A tal efecto, se tiene el firme compromiso de no emplear, ni directa ni indirectamente, mano de obra infantil ni personas que realicen trabajos forzados, ni de permitir cualquier forma de discriminación o trato inhumano tanto en Cerealto como en nuestra cadena de valor.



- Código de Conducta
- Política de Igualdad
- Declaración pública contra la esclavitud y el trabajo forzoso
- Canal de denuncias

## Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales

- Código de Conducta de Colaboradores
- Política de gestión ética y responsable
- Política anticorrupción y soborno
- Canal de denuncias



La corrupción y los sobornos (tanto a personas públicas como privadas) son ilegales, y el ofrecimiento y aceptación de estos por parte de las personas de Cerealto, aunque fuera en el malentendido de que son positivas para la empresa, se sancionan severamente. Por ello, se espera que los colaboradores no admitan ni ofrezcan obsequios, atenciones, servicios o cualquier otra clase de favor o compensación, en metálico o en especie, que pueda afectar a su objetividad o influir ilícitamente en la relación comercial o profesional.



## Blanqueo de capitales



Velamos para evitar cualquier conducta que sea ilegal y/o delictiva a través de una serie de compromisos relativos a los pagos al portador, identificación formal de los clientes y proveedores que intervengan en operaciones, documentos y registros de las ventas o colaboraciones, asesoramiento jurídico ante dudas, conocimiento de las normativas, estructura de apoderados en los procesos de cobros y pagos, etc.

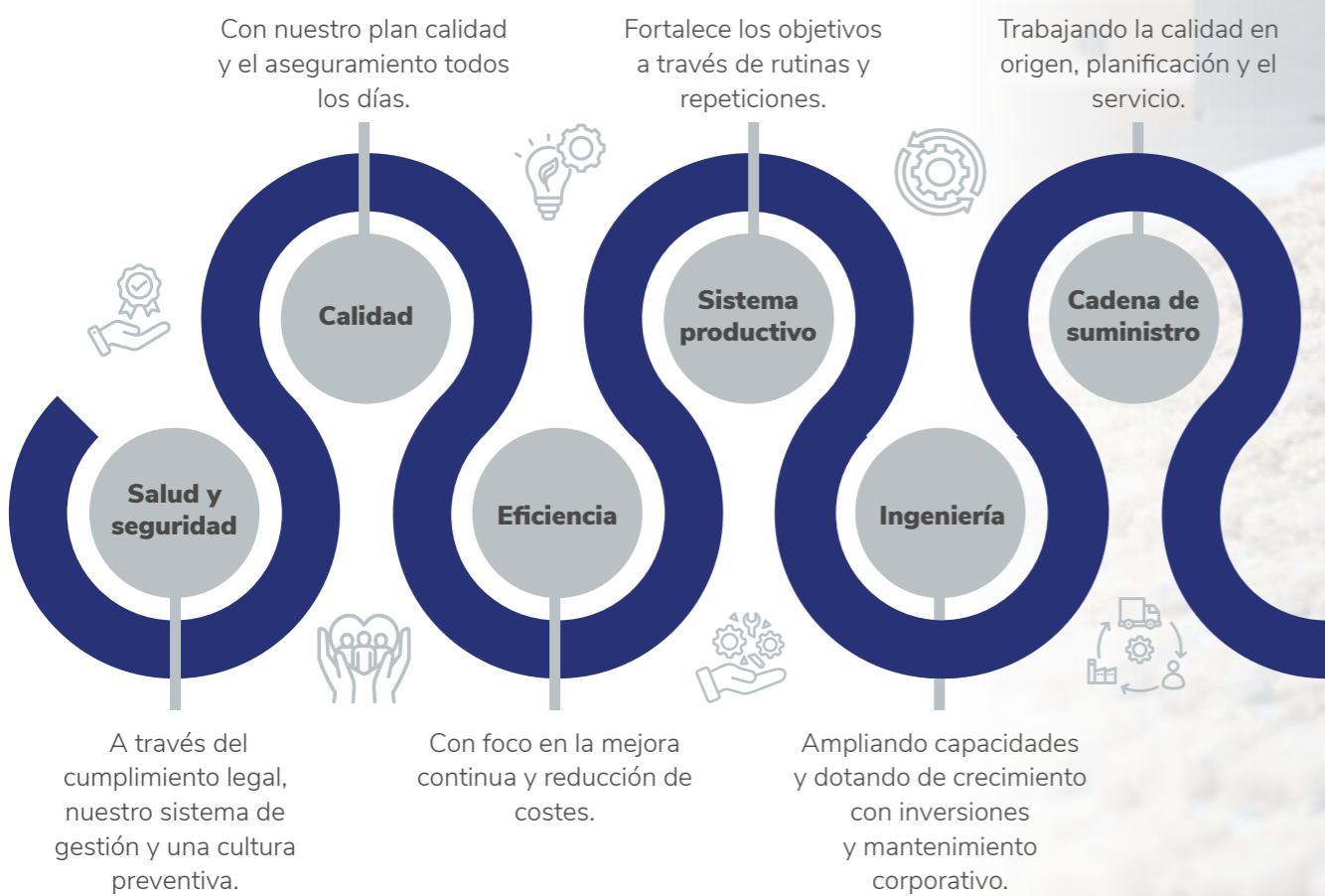


- Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo

# + COMPETITIVOS

## NUESTRO MODELO DE OPERACIONES

Cerealto dispone de un modelo de operaciones orientado al crecimiento, eficiencia, calidad y maximización de los recursos, apoyado en el compromiso de las personas, la tecnología y la medición. Las principales palancas del modelo son:



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA

Durante el año 2023 se ha continuado trabajando en la consolidación de la Transformación Digital como un habilitador importante en lograr la eficiencia del Grupo.



**Automatización de procesos mediante diversas plataformas de RPA**  
Enfocado a procesos de gestión automática de facturas, gestión de clientes o el área de Recursos Humanos.

**Digitalización de procesos**  
- Se han digitalizado los siguientes procesos: De reporting y analítica financiera, el sistema de gestión documental y firma electrónica, el proceso de análisis de la información de brecha salarial de acuerdo con la legislación vigente, el proceso de acogida para las nuevas incorporaciones, así como los procesos de gestión de datos maestros.  
- Renovación de la Intranet corporativa.

## Nuestras iniciativas



**Sostenibilidad de la infraestructura tecnológica**

- Análisis de los cambios tecnológicos, su disponibilidad en el mercado y la aplicabilidad de estos en nuestra compañía.
- Cambio de imagen corporativa en todos los sistemas y aplicaciones corporativos.
- Reducción de la deuda técnica, de una forma ordenada y planificada, actualizando las infraestructuras obsoletas y en fin de vida, por nuevas infraestructuras o por movimiento de cargas al Cloud en función de los requerimientos técnicos y económicos.

**Eficiencia operacional**

- **Proyecto de planificación de la demanda y la producción (IBP).** Este proyecto tiene como objetivo el despliegue de una plataforma que dé soporte digital al proceso de la compañía de S&OP. Por un lado, nos hemos focalizado en el proceso de planificación de la demanda con la obtención automática de la información, su análisis mediante sistemas estadísticos y la facilidad de uso para poder mejorar el grado de acierto en las predicciones de demanda. Y por otro lado en la mejora de la planificación de los procesos industriales al poder planificar con mayor tiempo y visibilidad.
- **Evolución del sistema de gestión de información de planta FSP,** desarrollando nuevos casos de uso para hacer más eficaz el proceso de recogida y análisis de información de la producción vinculados a trazabilidad, control de calidad y control de la producción.

**Evolución del sistema de seguridad de la información y gestión de riesgos**

Se ha desplegado una nueva tecnología antimalware con capacidad de análisis del comportamiento del usuario/ equipo para la detección de software malicioso y su bloqueo.

# Ciberseguridad

El Grupo es consciente de la importancia de la información en los procesos de negocio y del incremento de los riesgos ciberneticos a lo que está sometido.

En esa línea, contamos con la **Política de Seguridad de la Información**, marco de actuación para proteger la información del Grupo de una manera responsable y segura, buscando siempre proteger el conocimiento y la reputación.

El Grupo dispone de un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)** basado en la norma ISO 27001.



**3**

Ciber-ejercicios de concienciación

**100%**

Usuarios de email



**3**

Píldoras formativas de ciberseguridad

**100%**

Usuarios de email



**Formación de ciberseguridad**

**100%**

Nuevas incorporaciones



# CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

Uno de nuestros grandes desafíos es lograr construir una cadena de suministro sostenible. En esta línea, trabajamos con los proveedores como parte integral de la cadena de valor, para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad del producto, el nivel de servicio y un precio competitivo a nuestros clientes, a la vez que velamos para que mantengan un comportamiento ético y responsable.

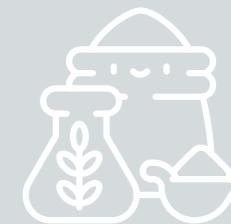
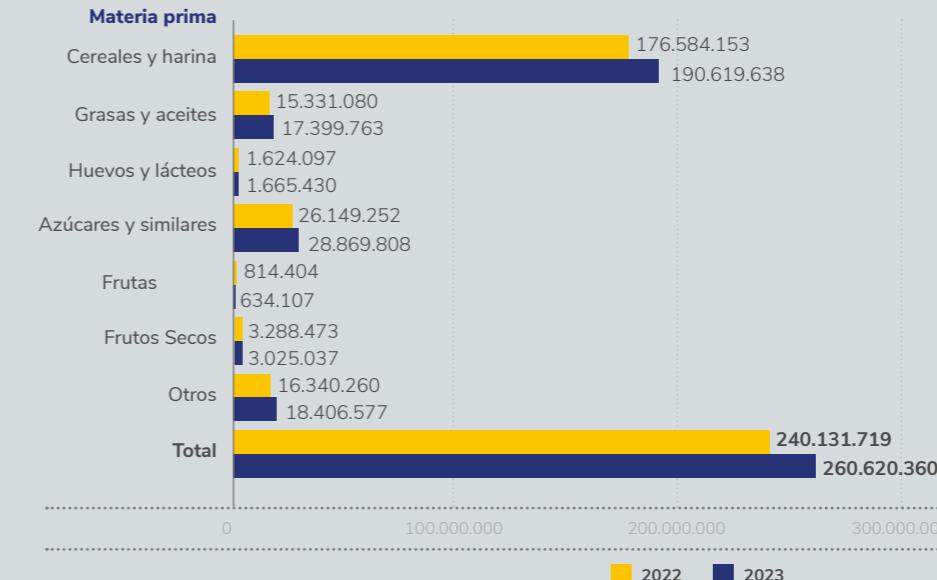


Los principales proveedores del Grupo corresponden a proveedores de materias primas y de envases y embalajes, la mayoría de los cuales se localizan en Europa. Todos los contratos de materias primas y envases se realizan a nivel global a través del ERP SAP y DocuSign.

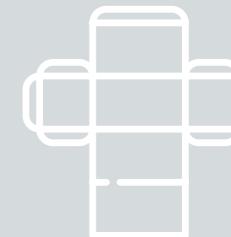
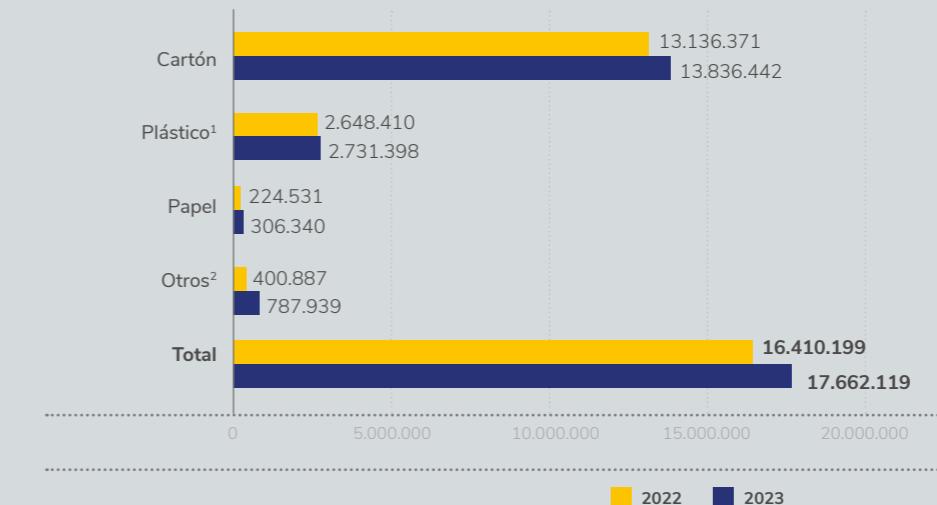


Esperamos de nuestros proveedores que mantengan y promuevan los mismos estándares de comportamiento que Cerealto y que asuman como propios los valores descritos en nuestro Código de Conducta

Consumo de materias primas por tipología en Kg



Envases y embalajes (Kg)



<sup>1</sup>Incluye papel film  
<sup>2</sup>Incluye colas, etiquetas, pallets, etc.

En el área de I+D continua desarrollando e implementando iniciativas que favorecen la reducción del consumo de materiales en el packaging.

## Evaluación y homologación de proveedores

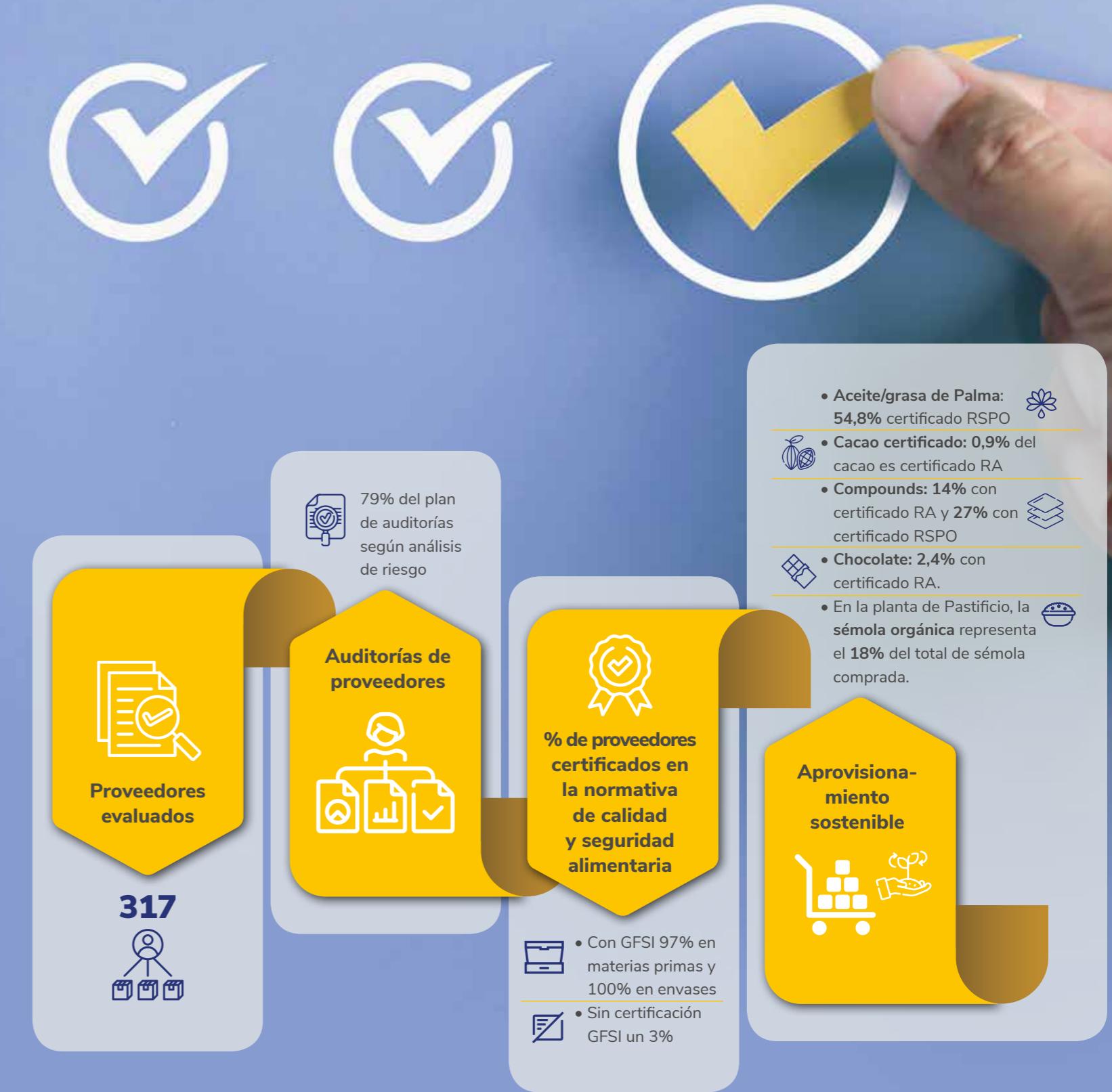
El Grupo dispone en su modelo de Cadena de Suministro y Compras Globales de un sistema de homologación y evaluación de proveedores.

La homologación consiste en un proceso que, una vez superado, habilita al proveedor para suministrar mercancías al Grupo. Este proceso incluye requisitos de calidad y seguridad alimentaria muy exigentes y la realización de pruebas del material. En determinados casos se exige también superar auditorías in-situ.

Asimismo, se realizan auditorías a los proveedores en las que, además de revisar los aspectos de salud y seguridad alimentaria, se auditán aspectos relativos a la gestión ambiental (tratamiento de residuos, políticas y certificados) y al comportamiento ético (código de conducta).



### PROVEEDORES 2023

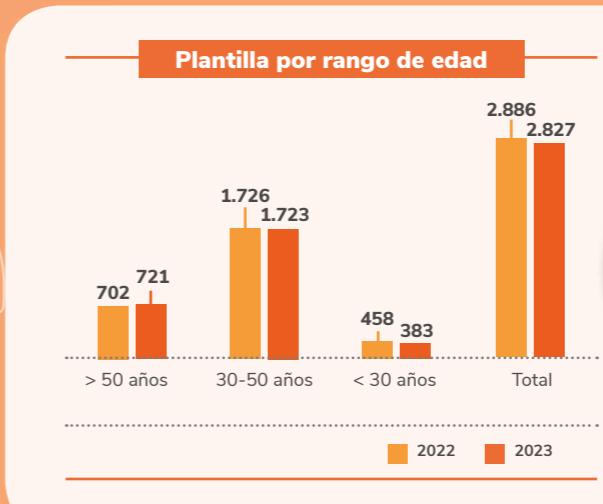
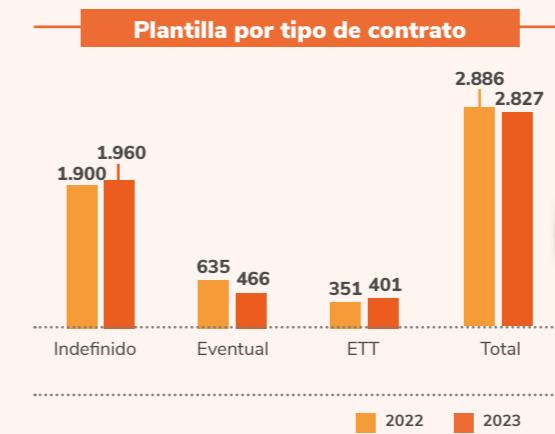
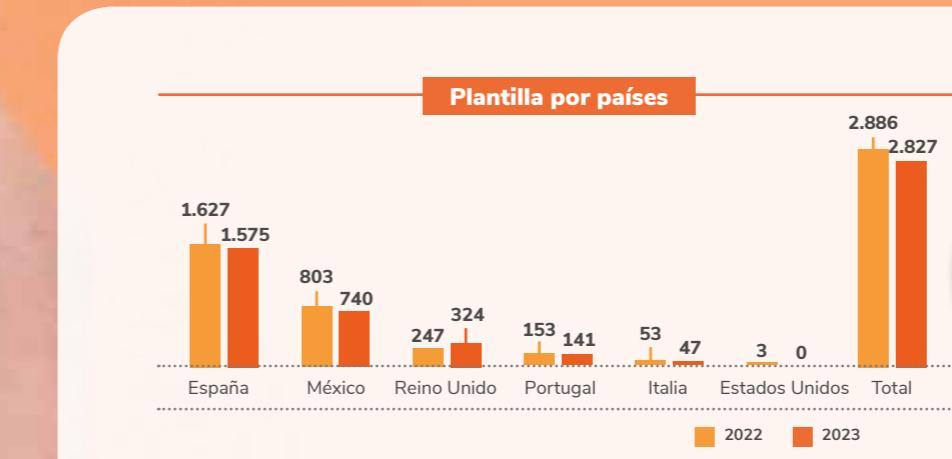
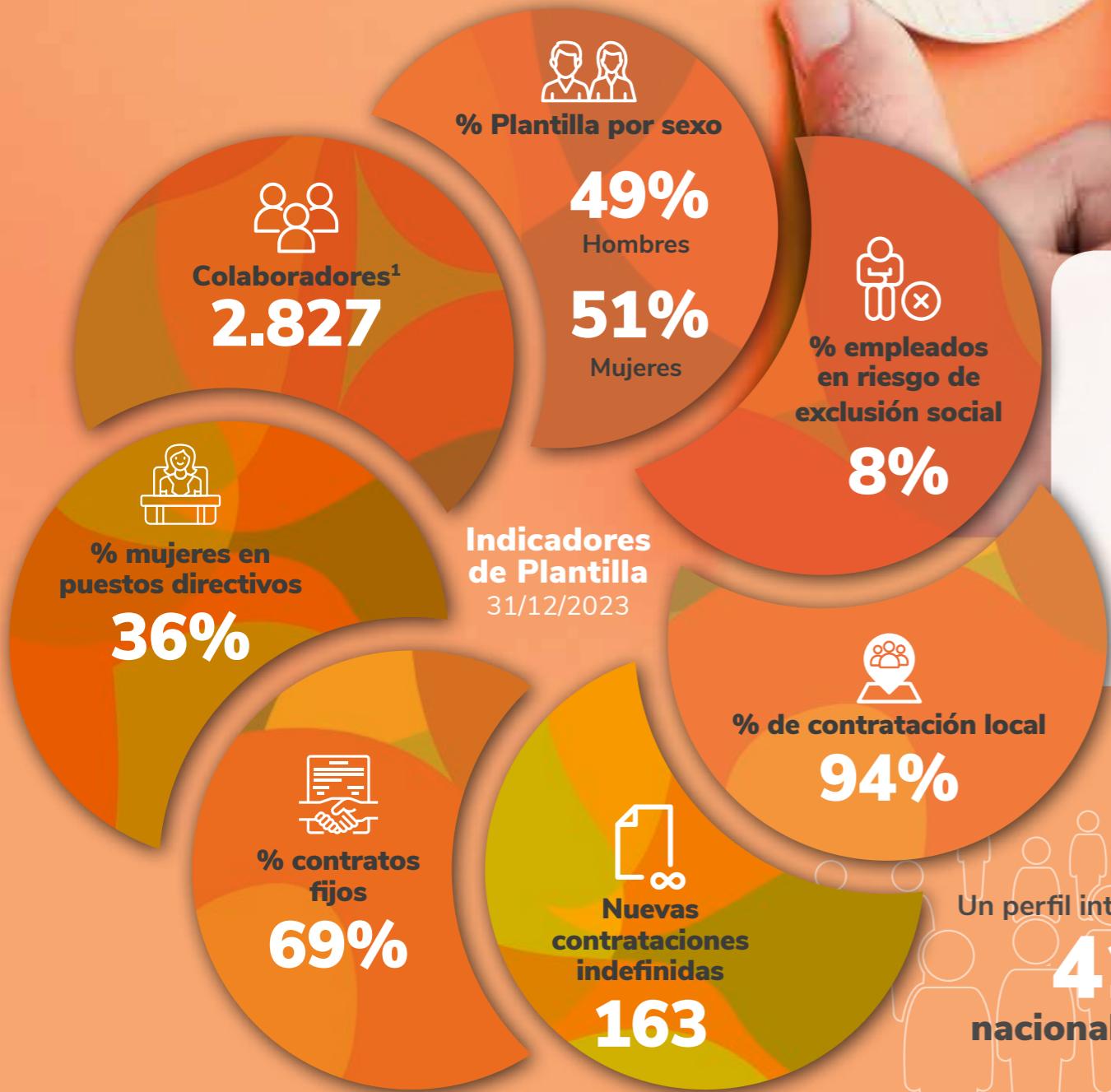




BIEN  
ESTAR

# PERSONAS

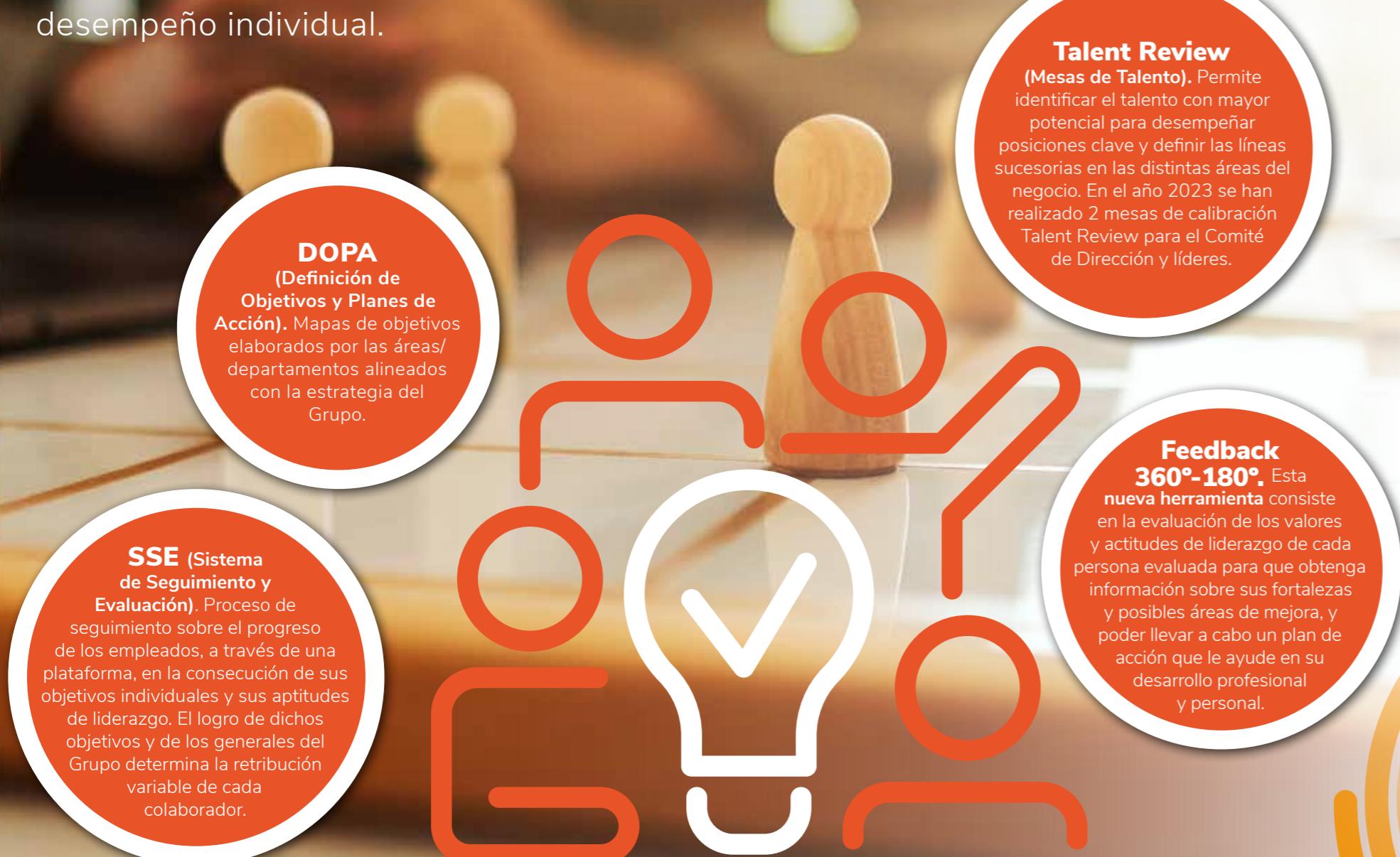
## PERFIL DE NUESTRAS PERSONAS



<sup>1</sup>Se incluyen los colaboradores contratados a través de empresas de trabajo temporal.

# COMPROMISO CON EL TALENTO

Contamos con un sistema integral de gestión que incluye diversas herramientas para identificar a los colaboradores con alto potencial de desarrollo o talento estratégico, así como para evaluar su desempeño individual.



Nos preocupamos por el desarrollo de nuestras personas, promoviendo oportunidades de promoción interna y crecimiento

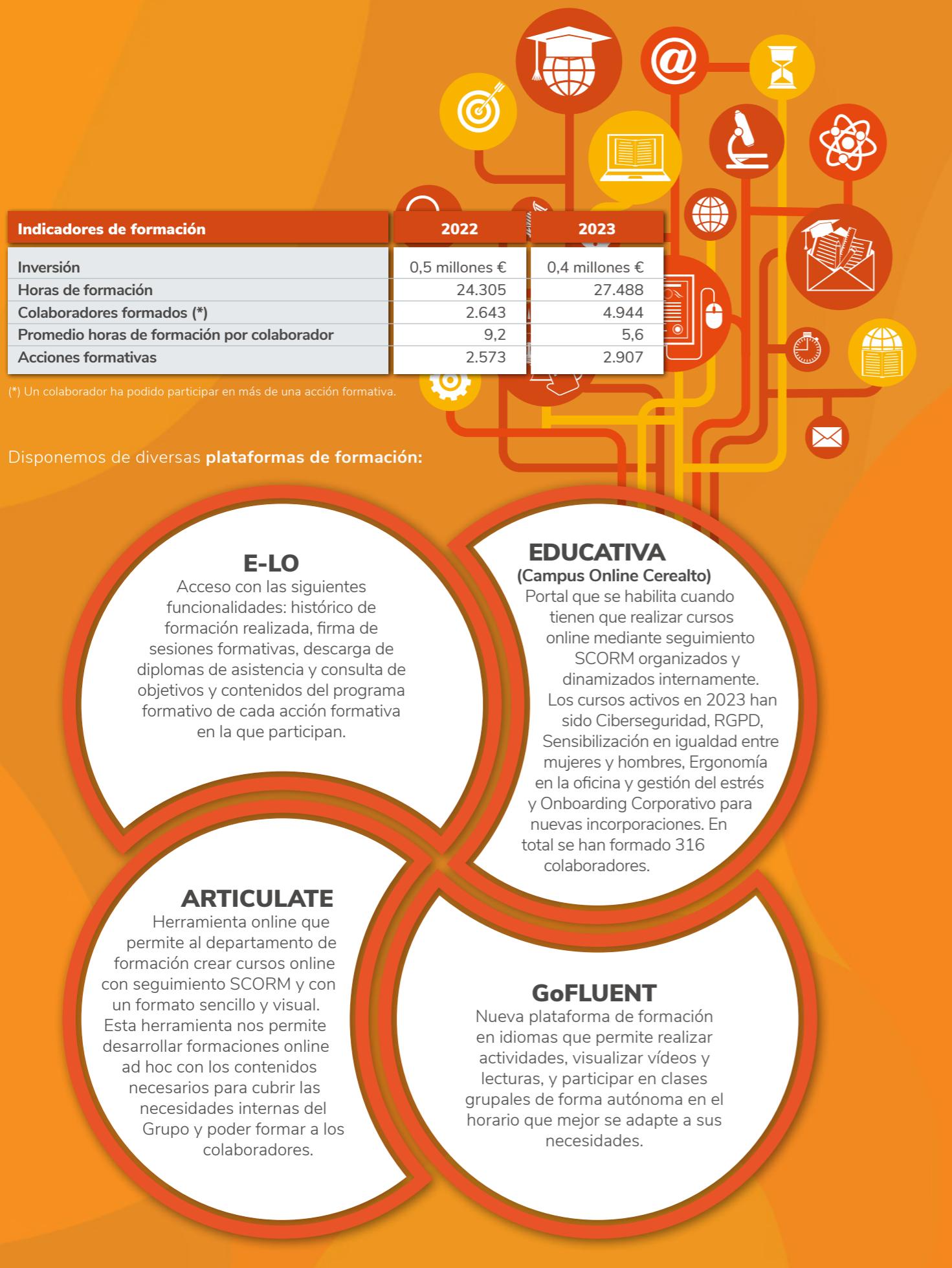
Indicadores de gestión del talento	2022	2023
Sesiones DOPA	35	30
Personas evaluadas (SSE)	403	350
Talent Review. Personas con talento estratégico/ alto potencial	-	9
Promoción interna	65	77
Hombres	40	48
Mujeres	25	29
Promoción a puestos directivos	5	3
Hombres	4	2
Mujeres	1	1
Becarios	15	21
% Becarios contratados a la finalización de la beca	27%	19%

Apostamos por el **talento joven** acogiendo a estudiantes universitarios para que realicen prácticas con nosotros procedentes de las diversas escuelas de negocio y centros de formación profesional con los que mantenemos acuerdos. Incorporamos a la plantilla a parte de los estudiantes tras la finalización de la beca.

Ofrecemos a nuestros colaboradores una variedad de **acciones formativas innovadoras y accesibles**, ya sean presenciales, online o mixtas. Estas formaciones están diseñadas para que adquieran los conocimientos necesarios, desarrollen sus habilidades y apliquen los procedimientos esenciales, permitiéndoles desempeñar sus funciones de manera eficaz y eficiente, y así cumplir con los ambiciosos objetivos del Grupo.

En convenio con el **IES Lasalle Managua**, Cerealto puso en marcha un **proyecto pionero de FP Dual de integración** en Castilla y León incorporando a un alumno con discapacidad visual reconocida del 79% para la realización de prácticas de FP Dual.





# FAVORECIENDO LA DIVERSIDAD, CONCILIACIÓN E IGUALDAD



**203**

**Personas con discapacidad**

La integración de personas en riesgo de exclusión social (en especial de aquellas personas con capacidades diferentes) es una de nuestras señas de identidad y un aspecto muy valorado por los grupos de interés.



- Colaboramos con el **programa INSERTA de la Fundación ONCE**, que tiene como eje principal la generación de empleo directo y promoción de la formación de personas con discapacidad.



- Acuerdo con el **centro educativo La Salle Managua (Palencia)** para la incorporación de un alumno con discapacidad visual de este centro educativo para la realización de prácticas de FP Dual.



- Distintivo Disability Confident en Reino Unido
- Colaboradores con discapacidad. Se elaboran tablas con sus restricciones y los puestos que pueden ocupar para evitar que desempeñen un puesto para el que no están capacitados o tienen restricciones.



Contamos con la **Política de Flexibilidad en la Prestación Presencial y Remoto**, aplicable a las áreas Corporativas/Servicios Centrales (con una antigüedad mínima de 6 meses) que puedan realizar tareas que no dependan de su presencia física y que presente las competencias adecuadas para trabajar en remoto.

Número de personas que están adheridas a un acuerdo de teletrabajo									
País	% horas de teletrabajo								
	15%	30%	40%	60%	70%	80%	90%	100%	Total
España	1	31	98	28	3	1	2	18	182
Italia	-	-	-	-	-	-	-	3	3
México	-	7	-	-	1	-	2	3	13
Portugal	-	1	7	1	-	-	-	-	9
UK	-	-	4	-	-	-	1	-	5
Total	1	39	109	29	4	1	5	24	212

Conciliación familiar			
Tipo de permiso	2022	2023	
Jornadas reducidas	154	110	
Permisos de maternidad y paternidad	66	178	
Permisos no retribuidos por cuidado de familiares y menores	10	48	
Total	230	336	

## Otras medidas de conciliación



Las plantas de España disponen de un **Plan de Igualdad** que incluye un protocolo contra el acoso sexual y por razón de género. Periódicamente se hace un seguimiento de las acciones y medidas contempladas en el Plan de Igualdad.

**36%**  
mujeres  
en puestos directivos

# CERCA DE NUESTROS COLABORADORES

## Iniciativas destacadas

### Reuniones informativas

- Reunión Anual 2023 de presentación de resultados 2022 y objetivos 2023 a la plantilla de estructura del Grupo.
- Presentación del nuevo CEO de la compañía a los líderes de los equipos de estructura.



### Jornadas de Puertas Abiertas

- A los hijos e hijas de colaboradores del centro de trabajo para descubrir cómo es el día a día en el trabajo de sus padres. En estas jornadas se organizan talleres y actividades.



### Concurso de Dibujos de Navidad

- Competición dirigida a los hijos e hijas de los colaboradores de la compañía. En 2023 obtuvimos récord de participación con la recepción de 177 dibujos, lo que representa un 46,3% más respecto a la edición de 2022.



### Campaña de Navidad 2023

- Diversas comunicaciones internas dirigidas al 100% de los colaboradores para felicitar las fiestas.



Creemos que una comunicación cercana, constante y transparente fortalece la cohesión y el compromiso de nuestros colaboradores, fomenta un entorno de confianza y colaboración, y facilita que todos nos alineemos hacia unos mismos objetivos.

### Semana de la Seguridad y Salud

- Jornadas de concienciación sobre la importancia de mantener unas medidas de seguridad y salud adecuadas en el entorno laboral para evitar accidentes.



### Jornadas Saludables

- Jornadas de concienciación sobre la importancia del cuidado físico y mental para conseguir un buen desempeño en el día a día.



### Referentes en Calidad

- Reconocimiento de las ideas de los colaboradores en fábrica para asegurar la mejor calidad en la fabricación de nuestros productos.



### Desplieges del Plan Estratégico 2023-2025

- a los colaboradores de todas nuestras plantas.



- Comunicación diaria a través de nuestra APP corporativa, canal de comunicación bidireccional que llega al 100% de los colaboradores.

# HACIA LOS CERO ACCIDENTES

Nos comprometemos a garantizar que todos los que trabajan en nuestros centros de trabajo puedan hacerlo en un entorno seguro y saludable, con el objetivo firme de avanzar hacia un futuro sin accidentes. Por este motivo, apostamos por una cultura proactiva centrada en la protección y el bienestar.



La dirección de Seguridad y Salud (integrada en la dirección de Operaciones) es la responsable de garantizar la excelencia en la protección de la salud y seguridad de los nuestros colaboradores.

En el Grupo fomentamos el derecho de los empleados a participar en la actividad preventiva. Los mecanismos de consulta y participación se materializan a través de los delegados de prevención y los comités de seguridad y salud.

Son destacables las formaciones de operario de carretilla elevadora, polipastos y equipos de elevación, trabajos en altura, riesgo eléctrico, intervención en equipos ATEX, entre otras



	2022	2023
Índice de frecuencia <sup>2</sup>	21,03	15,08
Índice de gravedad <sup>3</sup>	0,54	0,54

**Índice de frecuencia**  
**-28%**  
**vs 2022**

Gracias a nuestra perseverancia, una comunicación efectiva y las medidas implementadas, hemos logrado una reducción significativa del índice de frecuencia.



Índices desglosados por sexo	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	23,94	18,29	19,16	12,76
Índice de gravedad	0,61	0,48	0,61	0,34

<sup>2</sup> Índice frecuencia (IF): (Nº accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) x 1.000.000.

<sup>3</sup> Índice de gravedad (IG): (Nº jornadas no trabajadas / Nº de horas trabajadas) x 1.000.

# COMPROMISO SOCIAL

Apoyamos el bienestar de las personas y su desarrollo velando por generar un impacto positivo en el entorno, especialmente en aquellas zonas cercanas a nuestros centros productivos.

Generamos valor en las comunidades a través de la creación de empleo y la contratación de proveedores locales.

Porcentaje de proveedores locales por país		
País	2022	2023
España	85%	81%
Portugal	56%	27%
Italia	85%	97%
México	89%	76%
Reino Unido	84%	65%



**70%**  
Colaboradores  
locales

## PROYECTOS SOCIALES

Ocupados del bienestar de la sociedad  
donde trabajamos



## Campañas solidarias



I Trotada Solidaria organizada por la AECC (Asociación Española contra el Cáncer) de Palencia



Nos solidarizamos con diversas realidades sociales

**269 becas**  
en España  
(90.000 €)

Ayudas a los estudios

## Concesión de becas



Apoyamos la formación de los hijos e hijas de nuestros colaboradores

## Patrocinios



Club Atlético Aguilar



C.F. Venta de Baños



Union Deportiva Toresana



XLIII de Cross Venta de Baños

En nuestro compromiso con el fomento de la vida activa y saludable de los más jóvenes patrocinamos clubes deportivos de las localidades en las que estamos presentes

# COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE **DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**



Desde nuestro ámbito de actuación tratamos de contribuir positivamente al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Actuamos de forma más activa en ámbitos relacionados con los siguientes ODS:

- Donaciones a Bancos de Alimentos.
  - Colaboración con ONGs.
  - Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos  
compartiendo algunas razones para evitar la pérdida de alimentos.



- Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria.
  - Promoción de eventos deportivos.
  - Actuaciones seguridad y salud laboral.



- Productos sostenibles (sin azúcar, sin gluten...)



- Foro INSERTA  
Fundación ONCE



- Distintivo Disability Confident en Reino Unido.
  - Convenio con el IES Lasalle Managua, proyecto pionero de FP Dual de integración en Castilla y León.



- Uso de fuentes de energía renovables en plantas.



- Certificados de aprovisionamiento sostenible.
  - Compromiso de compra de ovoproductos en jaula de forma gradual en todas las operaciones a nivel global, (reducción del 10% en 2023, un 50% en 2024 y un 100% en 2025 relación a 2020).
  - Modelo de Economía Circular.
  - Packaging sostenible.



- Plan de descarbonización y eficiencia energética en todas las plantas de España. Instalación de más de 12.000 paneles solares en todas las plantas.



- Instalación de paneles fotovoltaicos en la planta de Italia.



# PARTICIPACIONES EN FOROS Y ASOCIACIONES

Establecemos relaciones valiosas con una amplia gama de actores influyentes, abarcando tanto la industria agroalimentaria como el ámbito de la sostenibilidad y la integración de personas con diversas capacidades.



AEFC (Asociación Española de Fabricantes de Cereales)

**AEFC**



FIAB (Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas)

**FIAB**



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Empresa más relevante de Palencia, según el estudio **"Top empresas españolas por provincias 2023"** realizado por la consultora de datos Deyde DataCentric.

**deyde datacentric**  
value through data solutions

**Institut Cerdà**

Reconocimiento del **Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España del Institut Cerdà** a la Plataforma de Innovación Abierta de AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) en la que colaboramos como uno de los 20 proyectos de gran consumo que impulsan el crecimiento del sector.

Reconocimiento como la 9<sup>a</sup> empresa del sector de la alimentación en el **ranking Merco Talento universitario** y la 190<sup>º</sup> en el ranking global.

**merco TALENTO**



MEJOR  
PRODUCTO,  
**MEJOR  
CALIDAD**

Nuestra prioridad es elaborar el mejor producto de la máxima calidad

# CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nuestra ambición es asegurar la entrega de productos con la calidad esperada por nuestros clientes y consumidores todos los días.

Garantizar los productos seguros con los más altos estándares de calidad es imprescindible.



Nuestros productos de alta calidad están respaldados por certificaciones que demuestran nuestro compromiso con los estándares más elevados y la excelencia.



- El sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria se acredita externamente por las normativas internacionales más exigentes:

Certificaciones de Seguridad Alimentaria GFSI				
País	Planta	IFS	BRC	FSSC 22000
España	VB1	X		
	VB2/VB6	X		
	VB3	X		
	Toro	X		
	Aguilar	X		
	VB4			
Portugal	Mem Martins	X	X	
Italia	Pastificio	X		
Reino Unido	Worksop	X		
México	Tepeji			X

- Otras certificaciones específicas de productos requeridas por nuestros clientes:

Certificaciones específicas de producto							
País	Planta	HALAL	KOSHER	RSPO	Rainforest	BIO	
España	VB1		X	X	X	X	
	VB2					X	
	VB3					X	
	Toro		X			X	
	Aguilar	X	X			X	
	VB4					X	X
Portugal	Mem Martins			X		X	
Italia	Pastificio			X		X	
Reino Unido	Worksop			X		X	
México	Tepeji						X

Se trata de certificaciones reconocidas globalmente que ayudan a los consumidores a identificar productos que han sido producidos de manera sostenible y responsable.

## 1.808 Acciones formativas en calidad



Algunas actuaciones destacadas

**Simplificación y mejora  
en la eficiencia del proceso de trazabilidad,**  
así como en la mejora de los ejercicios de  
trazabilidad; actualización de check list de  
seguridad alimentaria; y actualización y  
simplificación de la documentación.



Realización de auditorías internas  
centradas en productos y procesos.

## -14%

Reclamaciones por millón  
de unidades fabricadas  
**vs 2022**



Proyecto de calidad total basado  
en metodología Lean en algunas de  
nuestras plantas.



## 9,15 (sobre 10)

Media satisfacción  
5 principales clientes



Contamos con un sistema digitalizado para realizar el registro y el seguimiento de las reclamaciones,  
quejas y resoluciones.

Reclamaciones	2022	2023
Número de reclamaciones por millón de unidades fabricadas	5,54	4,76

# NUTRICIÓN Y SALUD

Brindamos una oferta diferenciada y de valor, con base en la innovación, la eficiencia, las preferencias de los consumidores y el conocimiento de las últimas tendencias.

Transformamos las ideas en realidad creando productos y procesos competitivos y sostenibles para el consumidor y la sociedad.

A **nivel interno**, contamos con un equipo de I+D+i con especialistas y expertos en:

- Diferentes tecnologías de fabricación: Galletas y crakers, barras de cereales, cereales para el desayuno, snacks, tortitas de maíz y arroz, pasta alimenticia y pan sin gluten.
- Conocimiento transversal que permite ofrecer una solución completa a nuestros clientes y consumidores, como conocimiento en envases y embalajes, innovación colaborativa, consumidor, mercado, análisis fisicoquímicos, y sensorial.

A **nivel externo**, participamos en los siguientes grupos de trabajo:

- FIAB – Plataforma Food for Life
- La Plataforma de Innovación Abierta y Colaborativa de AECOC (#PIA), siendo una de las 18 empresas que lo conforman. El proyecto PIA permite llevar a cabo proyectos colaborativos con impacto en toda la cadena del Gran Consumo y Horeca, siendo la iniciativa de innovación abierta que reúne a todos los agentes de estos sectores.
- Asociación Española de Fabricantes de Cereales.
- PRODULCE, Asociación Española del Dulce.



# LANZAMIENTOS 2023



Continuamos dando respuesta a la demanda del consumidor con productos indulgentes, saludables y diferenciadores.

## Proyectos de sustitución y mejora



# LANZAMIENTOS 2023

## Proyectos de innovación incremental

>> Pasta Integral



>> Galletas con chocolate  
>> Galletas helados  
>> Galletas infantiles para diferentes mercados  
>> Galletas In&Out US  
>> Galletas nuevo B2B  
>> Galleta salada  
>> Galleta SAA



>> Barrita SAA, ni edulcorantes artificiales  
>> Barrita de Proteínas de cacahuate y choco  
>> Barrita de Frutos Secos  
>> Barrita Caramelo  
>> Barritas chewy nuevo cliente B2B



>> Tortita Maíz sabor Serrano.  
>> Tortita Legumbres y Arroz con alto contenido en fibra y proteína



>> Cereal de Espelta para Barrita  
>> Cereales Rellenos de avellana



## 229

## lanzamientos de productos

entre mejoras, ampliación de gama y nuevos productos

### Productos más disruptivos

- Barritas de Cereal, y Cereales de Desayuno, sin azúcar y sin edulcorantes añadidos
- Tortitas de Legumbre y Arroz, alto en fibra y proteína
- Tortita de Maíz sabor Serrano
- Nueva gama de Pasta Integral
- Producción de Pan sin Gluten eliminando alérgenos

# INDICADORES DE INNOVACIÓN

4,1

Millones de euros

Proyectos de innovación y mejora continua



## Lanzamientos



177

lanzamientos de mejora en productos



52

nuevos productos y extensión de gama



Participación  
+300  
proyectos I+D

## Laboratorio y sensorial



+100  
estudios sensoriales



más de  
400  
caracterizaciones de producto terminado



Soporte en resolución de  
+ de 40  
incidencias de calidad



Soporte científico y metodológico en los planes de calidad de materia prima y producto terminado de todas las plantas



10  
nuevas herramientas/ métodos desarrollados (textura, espectroscopía, RVA...)



más de  
20  
servicios Scorpion por todas las plantas

## Open Innovation



Financiación externa:  
proyecto Conoce (nuevos productos alimentarios obtenidos en base a tecnologías disruptivas y neurociencia conociendo al consumidor)

THE PIA CHALLENGE de AECOC

+2

propuestas de proyecto de financiación externa

6

estudios de consumidores con técnicas disruptivas de neurociencia y técnicas tradicionales de experiencia de compra

1

estudio de Open Forum "Consumidor, tendencias, mercado y tecnología de Cereales de Desayuno"

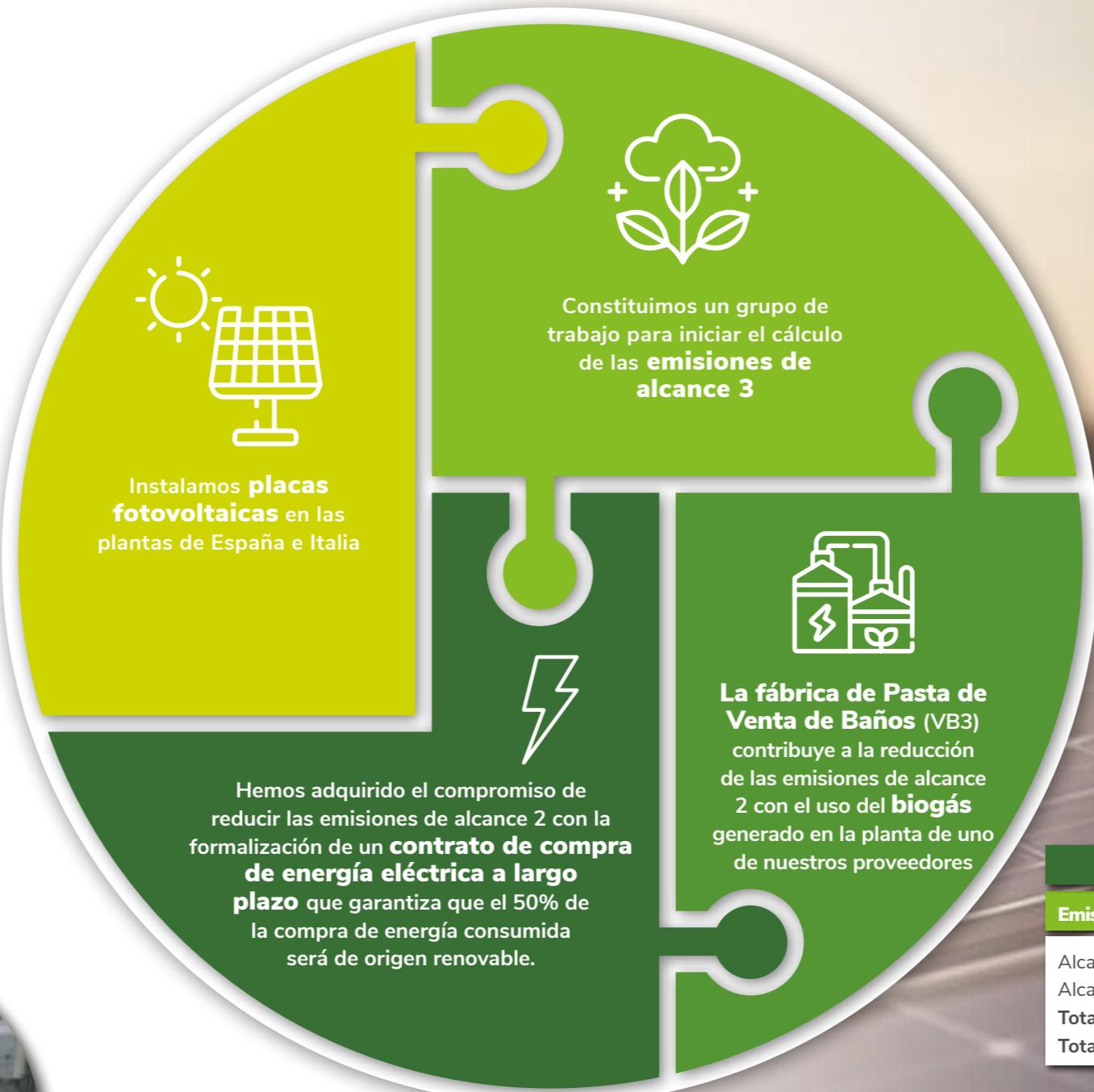


NA  
TURA  
LE  
ZA

# LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Trabajamos para proteger, preservar y cuidar la naturaleza en el desarrollo de nuestra actividad, con la ambición de dejar a las próximas generaciones un planeta mejor

Nuestros compromisos ambientales, recogidos en la Política Medioambiental, se inspiran en los principios básicos del cumplimiento normativo aplicable y en la mejora continua de las actividades desarrolladas con el fin de reducir la huella ecológica de las operaciones.



Estamos trabajando en iniciativas que contribuyen a construir una sociedad baja en carbono

**0,18**  
tCO<sub>2</sub>/tn  
fabricadas

Calculamos el ratio de las emisiones generadas por las toneladas fabricadas para monitorizar su evolución y plantear acciones de reducción

Huella de carbono (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)	
Emisiones TnCO <sub>2</sub> equivalente	2023
Alcance 1 (combustión estacionaria y móvil)	22.717
Alcance 2 (consumo de electricidad)	18.120
Total Tn CO <sub>2</sub> Eq.	40.837
Total Tn CO <sub>2</sub> Eq. / Tn fabricadas	0,18

**-15%**  
Reducción

de la huella de carbono de alcance 1 respecto a 2021 como consecuencia de la mejora del desempeño medioambiental de las fábricas

Apostamos por el uso de energías renovables con la instalación de placas fotovoltaicas y contratos de compra de energía eléctrica a largo plazo

# USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Nos comprometemos con la protección del medio ambiente mediante el uso eficiente de nuestros principales consumos: energía y agua.

Así, monitorizamos los consumos de electricidad, gas y agua en los diferentes centros productivos, con la finalidad de lograr hacer un uso más eficiente y sostenible.



## Consumo energético



A lo largo de los últimos tres años hemos reducido el ratio de intensidad energética.

	Consumo energético (GJ)		
	2021	2022	2023
Electricidad	254.428	237.706	232.926
Gas natural	468.239	418.654	428.813
Total	722.667	656.360	661.739
Total de energía (GJ)/ tonelada fabricada	3,18	3,14	2,91

La reducción del consumo derivado de la instalación de paneles solares se verá reflejada en 2024

## Iniciativas de eficiencia energética

Estamos ejecutando un plan de monitorización energética y planes de acción para su reducción en la planta de Toro, que se irá desplegando al resto de las plantas productivas.

## Instalación de paneles solares fotovoltaicos

Durante el 2023 se ha realizado la instalación de paneles solares fotovoltaicos para autoconsumo y potencial vertido a red, en las cubiertas de todas nuestras fábricas en España y en las parcelas que las rodean (también propiedad del Grupo). Adicionalmente se han instalado paneles fotovoltaicos en la planta de Silvano d' Orba (Italia) para cubrir parte de sus necesidades de consumo eléctrico para la producción de pasta.



## Huella hídrica



### Huella hídrica (m<sup>3</sup>)

	2021	2022	2023
Huella hídrica directa	198.595	140.151	158.730
Huella hídrica indirecta	44.630	42.666	31.939
Total	243.225	182.817	190.669
Total de agua (m <sup>3</sup> )/ tonelada fabricada	1,07	0,87	0,84



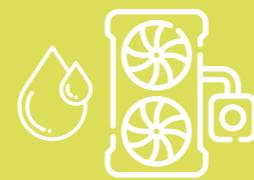
**0,84**  
M<sup>3</sup>/tn  
fabricadas

**-21%**  
vs 2021

**0,84**  
M<sup>3</sup>/tn  
fabricadas

**-21%**  
vs 2021

Las iniciativas para reducir el consumo de agua de las plantas se están orientando a:



**Adecuación de equipos con sistema de refrigeración por agua.** Recirculación y aprovechamiento del agua del circuito de refrigeración.



**Disponer de equipos de agua a presión para mejorar la eficiencia de las limpiezas,** en especial en aquellas plantas con productos de valor añadido..



**Lotes óptimos de fabricación** que permitan reducir cambios de formato y limpiezas.



**Optimizar las limpiezas** y disponer de circuito de agua caliente en lavaderos.

# MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión de los residuos en Cerealto se realiza a través de gestores autorizados, destacando nuestra colaboración con un proveedor especializado en economía circular y soluciones ambientales en las plantas de España y Portugal.

	Residuos (Tn)	
	2022	2023
Residuos peligrosos	11,26	30,91
Residuos no peligrosos	18.440,46	18.920,49
Total de residuos	<b>18.451,72</b>	<b>18.951,39</b>

**0,083**  
Tn residuos/Tn  
fabricadas





[www.cerealto.com](http://www.cerealto.com)

